



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี  
เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะวิทยาการการจัดการ เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีภารกิจหลักในการสนับสนุนวิสัยทัศน์ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยที่ว่า “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society)” จากเหตุผลดังกล่าวคณะวิทยาการการจัดการ จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการงบประมาณคณะวิทยาการการจัดการที่ถูกจัดสรรไปใช้ในการดำเนินงานต่างๆ ตามพันธกิจหลัก 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. ผลิตภัณฑ์บริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ มีคุณธรรมและรู้จักใช้ชีวิตอย่างมีความสุขบนพื้นฐานแห่งความพอเพียง 2. วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ทางธุรกิจ และนิเทศศาสตร์สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทยสู่สากล 3. ให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีทางด้านธุรกิจ และนิเทศศาสตร์แก่ชุมชนและสังคมอย่างมีคุณภาพ เพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม และผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง หรือ SMEs สู่สากล และ 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอารยธรรมซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ โดยคณะวิทยาการการจัดการกำหนดวิสัยทัศน์ ที่ว่า “คุณภาพและคุณธรรม ชำนาญด้านบริหารจัดการและนิเทศศาสตร์” ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามผลผลิตและตัวชี้วัดของคณะวิทยาการการจัดการที่บริหารจัดการคณะภายใต้เกณฑ์ของ กพร. , สมศ. และ สกอ. ตามลำดับ โดยงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารหน่วยงาน หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชา หัวหน้าสาขา/แขนงวิชา หัวหน้างานทุกส่วนงาน จำนวน 33 คน เป็นผู้ประเมินเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคุณคณะวิทยาการการจัดการ โดยการให้นำหนักความสำคัญของประเด็นตามคะแนน 10 ไป ถึงคะแนน 1 จำนวน 10 ประเด็นโดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยที่มีความสำคัญ 10 ลำดับแรกในแต่ละด้านที่ได้ประเมิน ดังนี้

### 1. ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ทั้งหมด 15 ประเด็น คำน้ำหนักคะแนนความสำคัญ ของประเด็น 10 ลำดับ มีดังนี้

1. มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน (256 คะแนน)
2. ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง (155 คะแนน)
3. บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี (133 คะแนน)
4. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น (44 คะแนน)
5. มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทางศิลปวัฒนธรรม (23 คะแนน)
6. มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี (22 คะแนน)

7. มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน (21 คะแนน)

8. ระบบการดำเนินงานด้านวิจัย และการบริการวิชาการที่ดี (18 คะแนน)

9. มีทำเล ความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี (16 คะแนน)

10. มหาวิทยาลัยส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ (13 คะแนน)

## 2. ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ทั้งหมด 8 ประเด็น คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็น 8 ลำดับ มีดังนี้

1. สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน (174 คะแนน)

2. กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (166 คะแนน)

3. ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่มีน้อย (133 คะแนน)

4. สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน (47 คะแนน)

5. คุณภาพอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานและมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์เกษียณอายุไป (22 คะแนน)

6. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย (21 คะแนน)

7. มหาวิทยาลัย ฯ มีการระดมทุน พัฒนาจากภายนอกน้อย ทำให้การพัฒนางานบางอย่างชะงักงันและการมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย (20 คะแนน)

8. บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ (14 คะแนน)

## 3. ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) ทั้งหมด 19 ประเด็น คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังนี้

1. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย (85 คะแนน)

2. การได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 เป็นการเพิ่มโอกาสในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ เกิดความร่วมมือทางวิชาการ เช่น การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัยและบริการวิชาการได้มากขึ้น (60 คะแนน)

3. เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน (28 คะแนน)

4. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย (15 คะแนน)

5. ภาครัฐสนับสนุนการวิจัยอย่างหลากหลาย (15 คะแนน)

6. เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) (9 คะแนน)

7. ความสามารถในการดำเนินงานเชิงรุกและสร้างเครือข่าย (9 คะแนน)

8. นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (5 คะแนน)

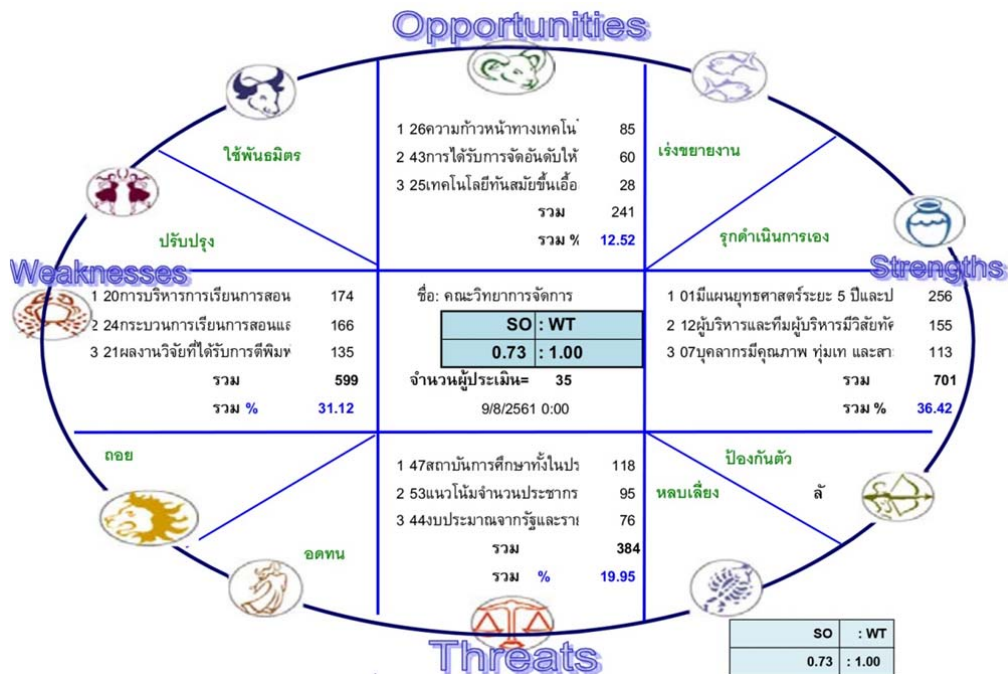
9. สถานะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า (5 คะแนน)

10. มหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก (5 คะแนน)

#### 4. ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) ทั้งหมด 18 ประเด็น คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังนี้

1. สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น (118 คะแนน)
2. แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (96 คะแนน)
3. งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า (76 คะแนน)
4. ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า (23 คะแนน)
5. สถานะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลกระทบต่อความตั้งใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้บุตรหลาน (18 คะแนน)
6. มีความเสี่ยงด้านกระแสไฟฟ้า ไฟฟ้าดับบ่อย ก่อให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลสารสนเทศ (9 คะแนน)
7. ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัวและเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยมที่แตกต่างมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น (8 คะแนน)
8. ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองของตลาดแรงงาน (8 คะแนน)
9. มหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งเป็นจำนวนมาก บางแห่งขาดความน่าเชื่อถือ ทำให้สูญเสียโอกาสความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (8 คะแนน)
10. กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย (7 คะแนน)

ผลวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยากรที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า คณะวิทยากรจัดการ อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกัน” สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

จากตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันที่อยู่ตำแหน่ง “ป้องกัน” คณะวิทยาการจัดการ ต้องปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม เพื่อให้อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” หรือ “เร่งขยายงาน” โดยต้องให้สัดส่วน SO:WT ไม่น้อยกว่า 3:1 คณะกรรมการดำเนินงานพิจารณาให้ค่าคะแนนในการลดจุดอ่อน (W) หรือขจัดภัยคุกคาม (T) เพื่อปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งค่าคะแนนดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง เร่งดำเนินการด่วนที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง เร่งดำเนินการด่วน

คะแนน 3 หมายถึง เร่งดำเนินการ

คะแนน 2 หมายถึง ดำเนินการ

คะแนน 1 หมายถึง รอดำเนินการได้

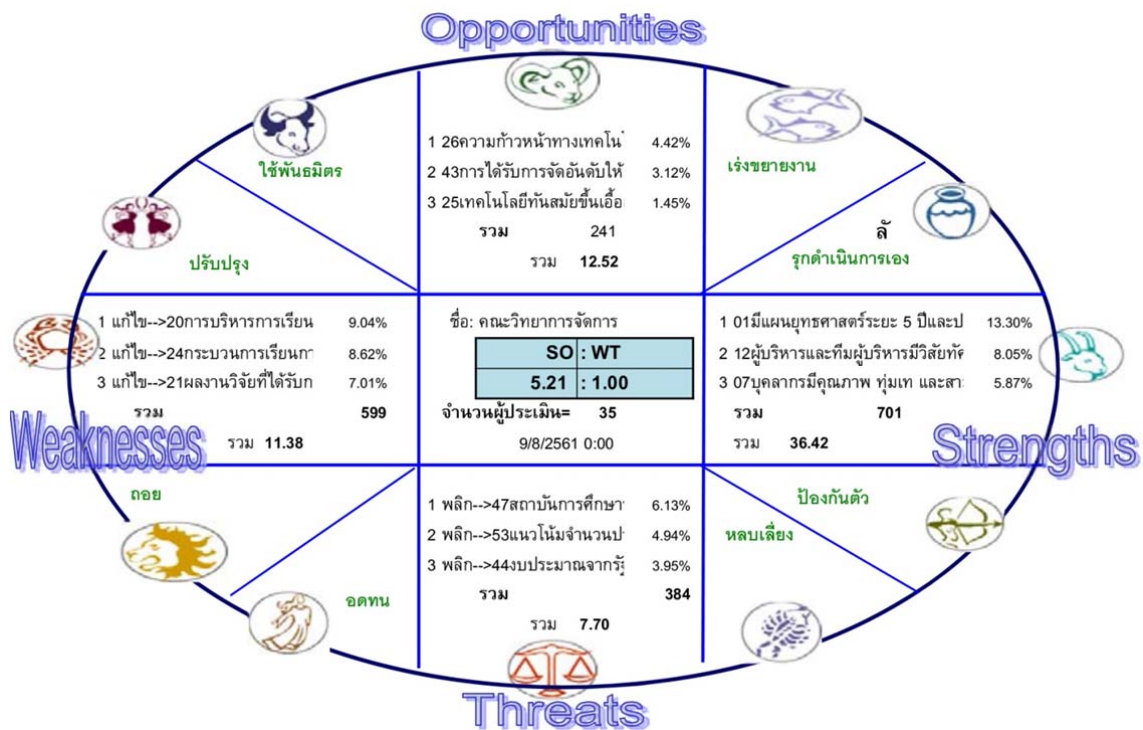
ทั้งนี้ ประเด็นจุดอ่อน (W) จำนวน 8 ประเด็น และประเด็นภัยคุกคาม (T) จำนวน 10 ประเด็น ได้เรียงลำดับความสำคัญจากการประเมินของผู้บริหารแล้ว ดังนี้

1. สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน (174 คะแนน)
2. กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (166 คะแนน)
3. ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่มีน้อย (135 คะแนน)

4. สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น (118 คะแนน)
5. แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (96 คะแนน)
6. งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า (76 คะแนน)
7. สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน (47 คะแนน)
8. ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า (23 คะแนน)
9. คุณภาพอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานและมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ เกษียณอายุไป (22 คะแนน)
10. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย (21 คะแนน)

หมายเหตุ : รายละเอียดของประเด็นจุดอ่อน (W) จำนวน 10 ประเด็น และประเด็นภัยคุกคาม (T) จำนวน 10 ประเด็น ที่เรียงลำดับความสำคัญจากการประเมินของผู้บริหาร สามารถดูได้ที่หน้า 27-28

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาสามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดาเนินการเอง” สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงสถานการณ์แล้ว

ซึ่งในครั้งนี้นักคณะวิทยาการจัดการ ได้วางเป้าหมายเพื่อให้การปฏิบัติงานโดยภาพรวมของคณะฯ สอดคล้องและเป็นตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทุกประการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### **วิสัยทัศน์ (Vision)**

คณะวิทยาการจัดการ : คุณภาพและคุณธรรม ชี้นำด้านบริหารจัดการและนิเทศศาสตร์

### **จุดประสงค์ (Purpose)**

1. บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นอัตลักษณ์
2. การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิด
3. ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม
4. ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา

### **พันธกิจ (Mission)**

1. ผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ มีคุณธรรม และรู้จักใช้ชีวิตอย่างมีความสุขบนพื้นฐานแห่งความพอเพียง
2. วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ทางธุรกิจ และนิเทศศาสตร์สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทยสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีทางด้านธุรกิจ และนิเทศศาสตร์แก่ชุมชนและสังคมอย่างมีคุณภาพ เพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม และผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง หรือ SMEs สู่สากล
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและดำรงไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

### **ภารกิจหลัก (Key result area)**

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
2. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ
3. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม
4. วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
5. สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

### **เสาหลัก (Pillar)**

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capita)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย ( Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

#### วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

#### อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนักรวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

#### เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

#### ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
2. H (Happiness & Loyalty) : ความพาสูกและความภักดีในองค์กร
3. I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
4. P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ สู่อำนาจระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

สำหรับรายละเอียดโดยสรุปของแผนงาน โครงการ กิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้ สามารถจำแนกพันธกิจ 4 ด้านของคณะวิทยาการจัดการจัดการโดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 89,231,000 บาท โดยจำแนกตามแหล่งเงินได้ดังนี้ คือ งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 4,428,000 บาท เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 84,803,000 บาท ซึ่งแบ่งเป็นภาคปกติ จำนวน 67,132,200 บาท ภาคพิเศษ (เสาร์-อาทิตย์) จำนวน 5,608,300 บาท โครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษบริหารธุรกิจ จำนวน 5,498,200 บาท โครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษนิเทศศาสตร์ จำนวน 6,564,300 บาท ตามลำดับ

ในส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ และมีจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน / กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้



| ยุทธศาสตร์  | จำนวน       |           |                    |                           |
|---|-------------|-----------|--------------------|---------------------------|
|   | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/<br>กลยุทธ์ | โครงการ<br>เชิงยุทธศาสตร์ |
| 1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน        | 9           | 21        | 17                 | 19                        |
| 2) สร้างผลงานวิชาการ สู่อำนาจระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน | 9           | 12        | 10                 | 10                        |
| 3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น    | 5           | 6         | 7                  | 7                         |
| 4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ                         | 5           | 6         | 6                  | 6                         |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                    | <b>28</b>   | <b>45</b> | <b>38</b>          | <b>32</b>                 |

ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ สู่อำนาจระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

โดยทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ จะแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ มิติประสิทธิผล คุณภาพการบริการ ประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนงาน / กลยุทธ์ โครงการเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งการกำหนดผู้กำกับดูแล และฝ่ายงานที่รับผิดชอบ

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ซึ่งได้แบ่งตามยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ ในส่วนที่ 4 และเพิ่มเติมในส่วนของงบประมาณในแต่ละโครงการเชิงยุทธศาสตร์

นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะวิทยาการจัดการที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

- (1) แผนปฏิบัติการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

- (8) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (9) แผนพัฒนาบุคลากร
- (10) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (11) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (12) แผนการจัดการความรู้
- (13) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (14) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
- (18) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม จึงมีการกำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติ สรุปดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผน และยุทธศาสตร์การพัฒนา
2. ผลักดันระบบงบประมาณและการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของกิจกรรม
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
4. จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
5. สร้างกลไกประสานงานภายในของคณะฯ
6. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรมโครงการ ว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา

การติดตามและประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี สรุปดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้า และการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานภายใน
3. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง
4. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าตามยุทธศาสตร์ทุกๆ เดือน

นอกจากนี้ในแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ยังมีส่วนท้ายประกอบด้วยภาคผนวก เกี่ยวกับ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ทบพนว / จัดทำแผนฯ ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนฯ รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฯ

ดังนั้นคณะวิทยาการจัดการ จึงได้ปรับทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยและสามารถรองรับกับความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งความท้าทายต่างๆ ของการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย และความท้าทายของโลก

# สารบัญ

## ส่วน 1 บทนำ

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1.1   | ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน                             | 1  |
| 1.2   | โครงสร้างหน่วยงาน  | 5  |
| 1.3   | โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)          | 6  |
| 1.4   | ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา                                  | 7  |
| 1.4.1 | ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน                                 | 7  |
| 1.4.2 | ข้อมูลนักศึกษา   | 10 |
| 1.4.3 | ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา                                  | 13 |
| 1.4.4 | ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต                              | 15 |
| 1.4.5 | ข้อมูลผลงานวิจัย   | 15 |
| 1.4.6 | ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ                         | 15 |
| 1.4.7 | ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม                           | 15 |
| 1.4.8 | ข้อมูลบุคลากร  | 16 |
| 1.5   | ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) | 17 |

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 2.1   | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร                   | 18 |
| 2.1.1 | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)  | 18 |
| 2.1.2 | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) | 18 |
| 2.2   | ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ คณะวิทยาการจัดการ     | 19 |
| 2.2.1 | ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)                                | 19 |
| 2.2.2 | ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)                               | 21 |
| 2.2.3 | ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)                              | 23 |
| 2.2.4 | ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)                                | 24 |
| 2.3   | ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ           | 26 |
| 2.3.1 | ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการในปัจจุบัน               | 26 |
| 2.3.2 | ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว                              | 27 |
| 2.4   | แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ของมหาวิทยาลัย      | 29 |

## ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

|     |                     |    |
|-----|---------------------|----|
| 3.1 | วิสัยทัศน์ (Vision) | 37 |
| 3.2 | พันธกิจ (Mission)   | 37 |

|                  |  |           |
|------------------|--|-----------|
| 3.3              | ภารกิจหลัก (Key result area)   | 37        |
| 3.4              | เสาหลัก (Pillar)   | 37        |
| 3.5              | วัฒนธรรม (Culture)   | 37        |
| 3.6              | อัตลักษณ์ (Identity)   | 37        |
| 3.7              | เอกลักษณ์ (Uniqueness)   | 38        |
| 3.8              | ค่านิยมหลัก (Core Values)  | 38        |
| 3.9              | ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)  | 38        |
| 3.10             | แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2564  | 39        |
| <b>ส่วนที่ 4</b> | <b>แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)</b>   | <b>40</b> |
| <b>ส่วนที่ 5</b> | <b>แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562</b>   | <b>49</b> |
| <b>ส่วนที่ 6</b> | <b>แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล</b>  | <b>59</b> |
| <b>ภาคผนวก</b>   |  | <b>63</b> |
| 1                | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ  | 65        |
| 2                | ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์   | 61        |
| 3                | ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 คณะวิทยาการจัดการ                          | 65        |
| 4                | รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 คณะวิทยาการจัดการ | 69        |

# ส่วนที่ 1 บทนำ

## 1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

### ชื่อหน่วยงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### ที่ตั้ง

เลขที่ 1 ถนนอุทงนอก แขวงวชิระ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ 02-160-1490 , 02-160-1491 โทรสาร 02-160-1491

คณะวิทยาการจัดการ ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2528 ซึ่งขณะนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ยังมีฐานะเป็นวิทยาลัยครูสวนสุนันทา และคณะวิทยาการจัดการใช้ชื่อว่า คณะวิชาวิทยาการจัดการ คณะทำงานที่ร่วมกันก่อตั้งคณะวิชาประกอบด้วยอาจารย์จากสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ และรัฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 3 ท่าน คือ อาจารย์รัชพิน รัชตะนาวิน, อาจารย์เชวง แสนทวีสุข และอาจารย์อภิชาติ กำภูมีประเสริฐ รวมทั้งบุคลากรจากหน่วยงานอื่นอีก 2 ท่าน ได้แก่ อาจารย์เปรมจิตต์ สระวาสี จากคณะวิชาวิทยาศาสตร์และอาจารย์สมศักดิ์ ขาวลาภ จากหน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครูกระทรวงศึกษาธิการ โดยวิทยาลัยมอบหมายให้อาจารย์เปรมจิตต์ สระวาสี เป็นหัวหน้าคณะทำงานในการก่อตั้งคณะวิชาวิทยาการจัดการ

ระยะแรกของโครงการก่อตั้งคณะนั้นได้ทดลองเปิดสอนในหลักสูตร โปรรแกรมวิชาธุรกิจศึกษา ก่อน หลักจากนั้นในปี พ.ศ. 2530 จึงดำเนินการพัฒนาหลักสูตรอนุปริญญา ศิลปศาสตร์ สาขาการจัดการ ทั่วไพบ และในวันที่ 17 เมษายน พ.ศ.2530 ได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้คณะวิชาวิทยาการจัดการเป็นส่วนราชการหนึ่งของวิทยาลัยครูสวนสุนันทา ประกอบด้วยภาควิชา 5 ภาควิชาคือ

1. ภาควิชาการเงินและการบัญชี
2. ภาควิชาการตลาด
3. ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
4. ภาควิชาการบริหารธุรกิจและสหกรณ์
5. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

มีหน้าที่ในการบริหารจัดการ และดูแลการจัดการเรียนการสอนในระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี 2 ปี ต่อเนื่อง และปริญญาตรี 4 ปี ในสายบริหารธุรกิจและการจัดการ สายนิเทศศาสตร์และสายอุตสาหกรรมบริการ

ในปี พ.ศ.2538 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.2538 นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา คณะวิชาวิทยาการจัดการ ก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็น คณะวิทยาการจัดการ เป็นส่วนราชการหนึ่งในสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

ในปี พ.ศ.2539 คณะวิทยาการจัดการปรับเปลี่ยนส่วนราชการภายในคณะจากการบริหารแบบภาควิชาเป็นการบริหารงานแบบโปรแกรมวิชา ประกอบด้วย 3 โปรแกรมวิชา ได้แก่ โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ และโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์และในปีการศึกษา 2543 มีโปรแกรมวิชาเพิ่มขึ้นอีก 1 โปรแกรมวิชา ได้แก่ โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ในปี พ.ศ.2547 ได้มีการปรับเปลี่ยนสถานะองค์กร จากสถาบันราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในส่วนโครงสร้างของคณะวิทยาการจัดการ ได้เพิ่มโปรแกรมวิชาอีก 1 โปรแกรมวิชา ได้แก่ โปรแกรมวิชาการบัญชี

ในปี พ.ศ.2549 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้ทุกหน่วยงาน และในส่วนของคณะวิทยาการจัดการ มีโครงสร้างองค์กรใหม่ดังนี้

1. โปรแกรมวิชา จำนวน 2 โปรแกรมวิชา
  - โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ
  - โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์
2. สำนักงานคณบดี

ในปี พ.ศ. 2550 มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรทุกหน่วยงานอีกครั้งใน ส่วน คณะวิทยาการจัดการ ได้เปลี่ยนคำว่า “โปรแกรมวิชา” เป็นคำว่า “สาขาวิชา” รวมทั้งสิ้น 16 สาขาวิชา และจำแนกเป็นหลักสูตรได้ 3 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจ มี 8 สาขาวิชา ได้แก่ การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ การเงินและการธนาคาร เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการธุรกิจบริการ และการประกอบการธุรกิจ

2. หลักสูตรการบัญชี มี 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการบัญชี

3. หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มี 6 สาขาวิชา ได้แก่ วารสารศาสตร์ ประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง การภาพยนตร์สื่อสารการแสดง

ในปี พ.ศ.2552 หลักสูตรนิเทศศาสตร์ได้เปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาภาพเคลื่อนไหวและสื่อผสม และสาขาวิชาการแพร่ภาพผ่านสื่อผสมสมัยใหม่

ในปีการศึกษา 2555 ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร โดยสรุปได้ว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจ มีจำนวน 8 สาขาวิชา หลักสูตรการบัญชี และหลักสูตรนิเทศศาสตร์ มีจำนวนทั้งสิ้น 8 สาขาวิชา รวมทั้งสิ้น 17 สาขาวิชา

ในปีการศึกษา 2558 ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ซึ่งจากเดิมมีจำนวน 8 หลักสูตร ปรับปรุงเป็น 1 หลักสูตร 8 แขนงวิชา ดังนี้

- 1) แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง
- 2) แขนงวิชาวิทยุโทรทัศน์
- 3) แขนงวิชาวารสารสนเทศ
- 4) แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
- 5) แขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
- 6) แขนงวิชาภาพเคลื่อนไหวและสื่อผสม
- 7) แขนงวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่
- 8) แขนงวิชาภาพยนตร์

ในปีการศึกษา 2559 ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ จำนวน 3 หลักสูตร จากเดิมมีจำนวน 8 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มี 6 แขนงวิชา ดังนี้
  - 1) แขนงวิชาการเงินการธนาคาร
  - 2) แขนงวิชาการตลาด
  - 3) แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
  - 4) แขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
  - 5) แขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
  - 6) แขนงวิชาการประกอบการธุรกิจ

และมีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

สำหรับปีการศึกษา 2560 คณะวิทยาการจัดการมีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร นิเทศศาสตร์ จากเดิม 1 หลักสูตร 8 แขนงวิชา เป็น 1 หลักสูตร 5 แขนงวิชา ดังนี้

- 1) แขนงวิชาวารสารศาสตร์
- 2) แขนงวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 3) แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
- 4) แขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
- 5) แขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

โดยสรุปคณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรทั้งหมด 5 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 1 หลักสูตร 6 แขนงวิชา ดังนี้
  - 1) แขนงวิชาการเงินการธนาคาร
  - 2) แขนงวิชาการตลาด

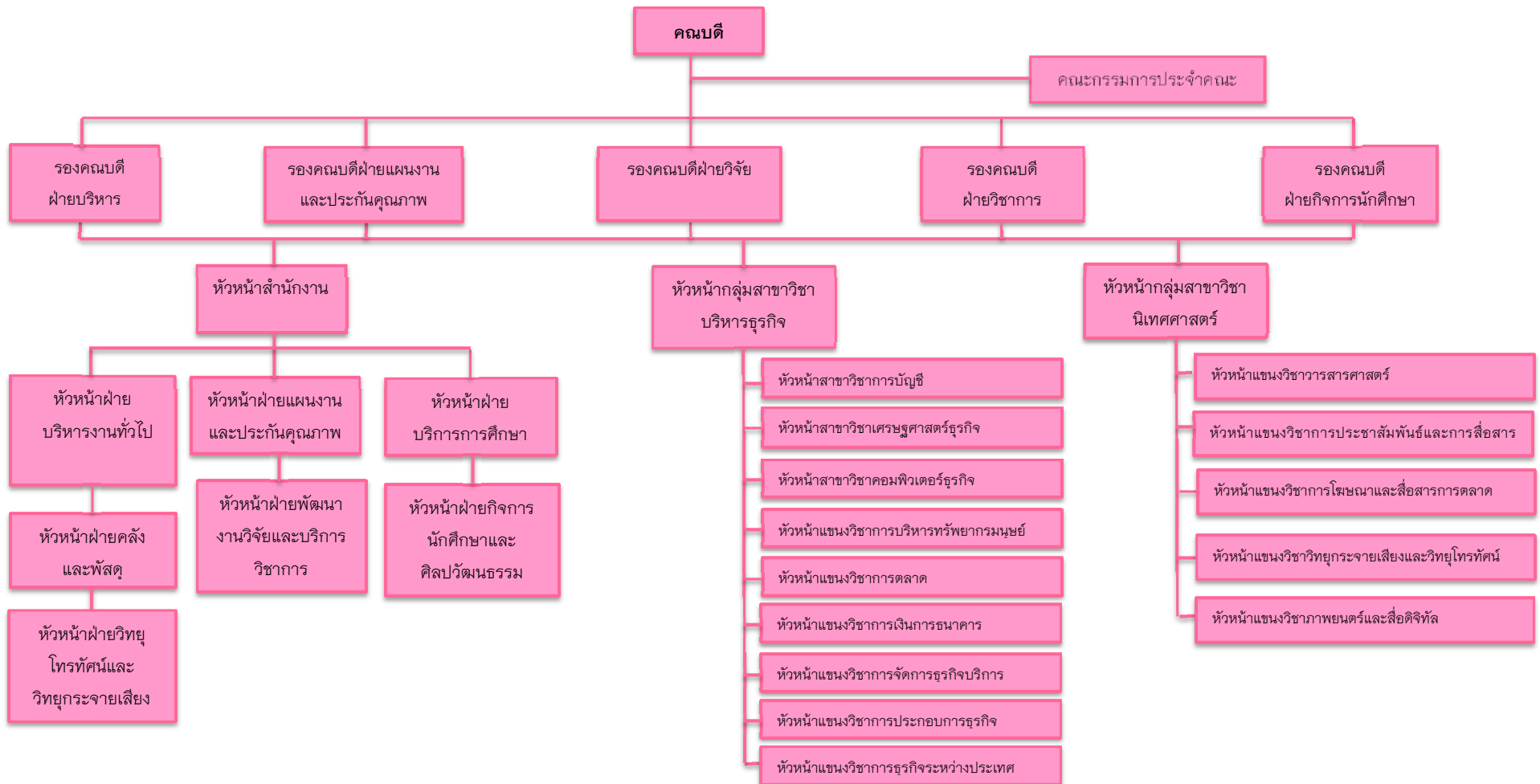


- 3) แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 4) แขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
- 5) แขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
- 6) แขนงวิชาการประกอบการธุรกิจ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
3. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
4. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
5. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร 5 แขนงวิชา ดังนี้
  - 1) แขนงวิชาการวารสารศาสตร์
  - 2) แขนงวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
  - 3) แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
  - 4) แขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
  - 5) แขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

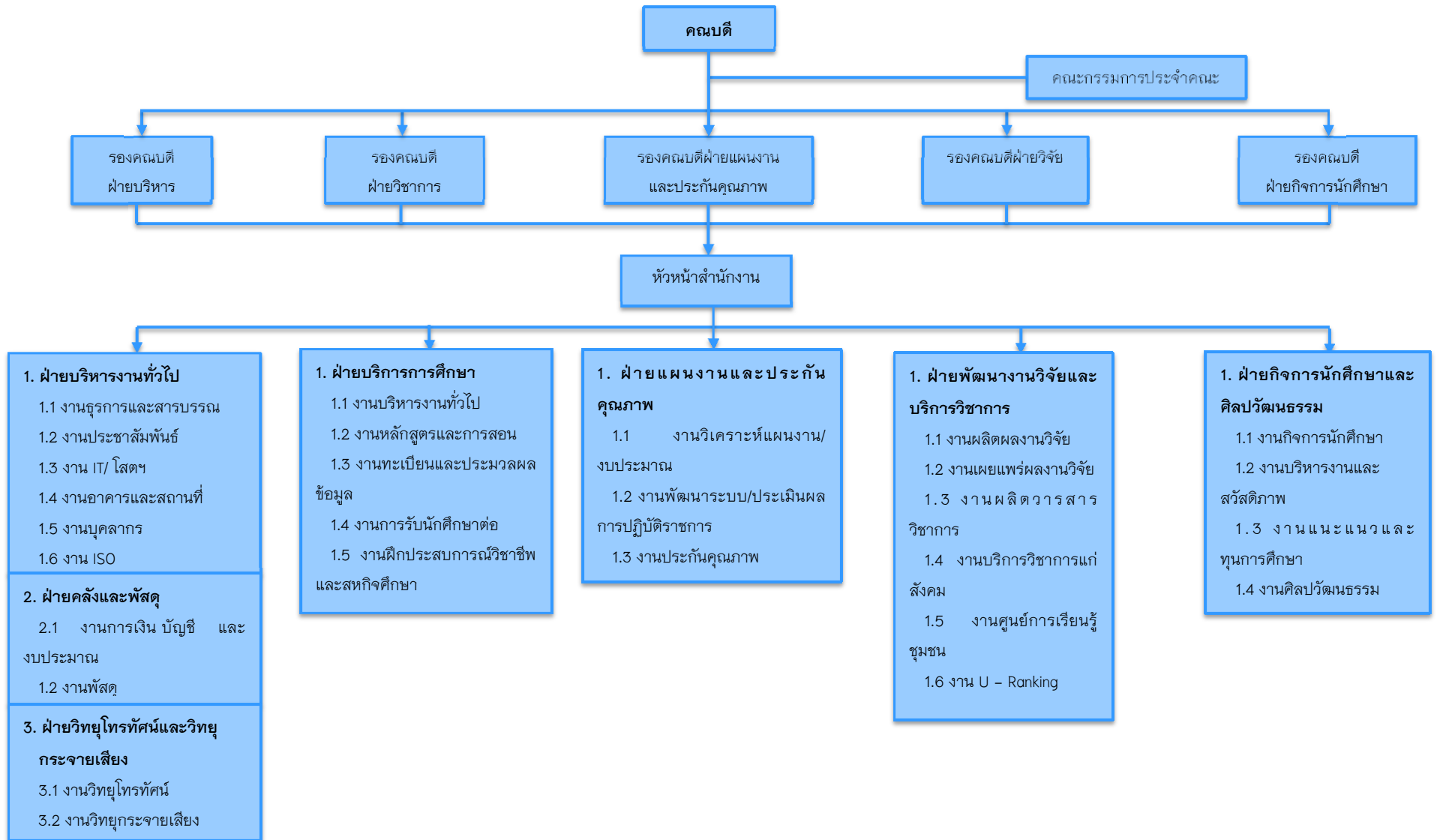
ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการก่อตั้งมาครบ 30 ปี มีคณบดีบริหารงานจำนวน 8 ท่าน คือ

1. อาจารย์เปรมจิตต์ สระวาสี (หัวหน้าคณะวิชา) พ.ศ. 2530 – 2533
2. อาจารย์รัชพิณ รัชตะนาวิณ (หัวหน้าคณะวิชา) พ.ศ. 2533 – 2536
3. รองศาสตราจารย์อุไร ถาวรายุศม์ (หัวหน้าคณะวิชา) พ.ศ. 2536 – 2538  
(คณบดีโดยตำแหน่ง) พ.ศ. 2538 – 2539
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมศักดิ์ ชาวลาภ (คณบดี) พ.ศ. 2539 – 2542
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาพรรณ กนิษฐนาคะ (คณบดี) พ.ศ. 2542 – 2546
6. อาจารย์ทรงศักดิ์ พิริยะกฤติ (คณบดี) พ.ศ. 2546 – 2549  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชชนันต์ถักร ภาวิศพิริยะกฤติ (คณบดี) พ.ศ. 2549 – 2552  
(เปลี่ยนชื่อ – สกุล)
7. อาจารย์ ดร.สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์ (คณบดี) พ.ศ. 2552 – 2556
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประทีป วชิทองรัตนา (คณบดี) พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน

## 1.2 โครงสร้างคณะวิทยาการจัดการ



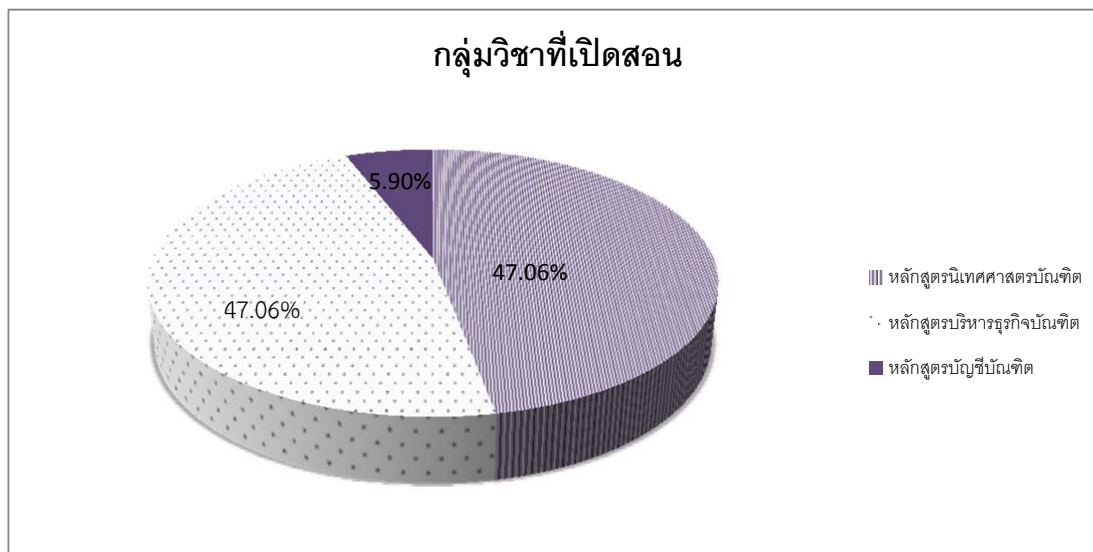
### 1.3 โครงสร้างการบริหาร



## 1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

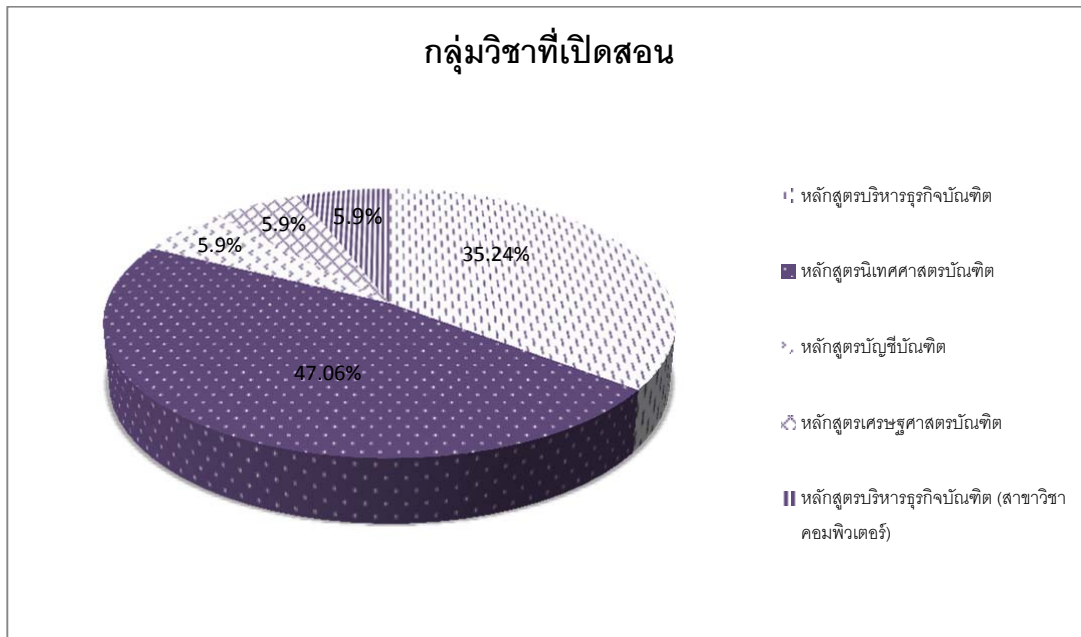
### 1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

#### 1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน



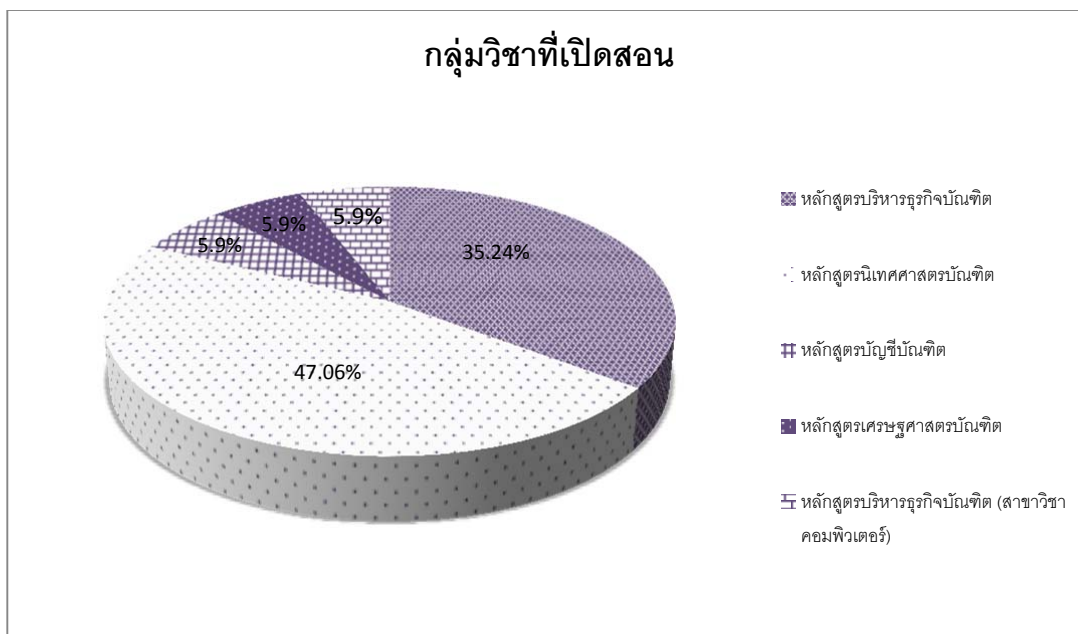
ภาพที่ 3 ข้อมูลกลุ่มสาขาที่เปิดสอนปีการศึกษา 2558

จากภาพที่ 3 ปีการศึกษา 2558 มีหลักสูตรจำนวน 10 หลักสูตร แบ่งออกเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จำนวน 8 สาขาวิชา คือ 1. สาขาวิชาการตลาด 2. สาขาวิชาการเงินการธนาคาร 3. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 4. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 5. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 6. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ 7. สาขาวิชาการประกอบการธุรกิจ 8. สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 52.94 หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต จำนวน 8 สาขาวิชา คือ 1. สาขาวิชาการภาพยนตร์และการสื่อสารการแสดง 2. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร 3. สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด 4. สาขาวิชาวิทยุโทรทัศน์ 5. สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง 6. สาขาวิชาวารสารสนเทศ 7. สาขาวิชาภาพเคลื่อนไหวและสื่อผสม 8. สาขาวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ คิดเป็นร้อยละ 47.06 และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 5.90



ภาพที่ 4 ข้อมูลกลุ่มสาขาที่เปิดสอนปีการศึกษา 2559

จากภาพที่ 4 ปีการศึกษา 2559 มีหลักสูตรจำนวน 5 หลักสูตร แบ่งออกเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จำนวน 6 สาขาวิชา คือ 1. สาขาวิชาการตลาด 2. สาขาวิชาการเงิน การธนาคาร 3. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ 5. สาขาวิชาการประกอบการธุรกิจ 6. สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 35.24 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 5.90 หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 5.90 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 5.90 และหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต จำนวน 8 สาขาวิชา คือ 1. สาขาวิชาการภาพยนตร์และการสื่อสารการแสดง 2. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร 3. สาขาวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด 4. สาขาวิชาวิทยุโทรทัศน์ 5. สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง 6. สาขาวิชาวารสารสนเทศ 7. สาขาวิชาภาพเคลื่อนไหวและสื่อผสม 8. สาขาวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ คิดเป็นร้อยละ 47.06



ภาพที่ 5 ข้อมูลกลุ่มสาขาที่เปิดสอนปีการศึกษา 2560

จากภาพที่ 5 ปีการศึกษา 2560 มีหลักสูตรจำนวน 5 หลักสูตร แบ่งออกเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จำนวน 6 แขนงวิชา คือ 1. แขนงวิชาการตลาด 2. แขนงวิชาการเงินการธนาคาร 3. แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4. แขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ 5. แขนงวิชาการประกอบการธุรกิจ 6. แขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 35.24 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 5.90 หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 5.90 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 5.90 และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต จำนวน 5 แขนงวิชา คือ 1. แขนงวิชาการภาพยนตร์และการสื่อดิจิทัล 2. แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร 3. แขนงวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด 4. แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 5. แขนงวิชาการวารสาร คิดเป็นร้อยละ 47.06

### 1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

| สาขาวิชา                                       | จำนวนนักศึกษา | ปีการศึกษา 2558 |              |              |     |
|--|---------------|-----------------|--------------|--------------|-----|
|  |               | ปกติ            | พิเศษ        | สมทบ         | รวม |
| 1.สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์              | 389           | 128             | 89           | 606          |     |
| 2.สาขาวิชาการเงินการธนาคาร                     | 340           | -               | -            | 340          |     |
| 3.สาขาวิชาการตลาด                              | 470           | 119             | 159          | 748          |     |
| 4.สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ                    | 316           | 116             | 108          | 540          |     |
| 5.สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ                  | 259           | -               | -            | 259          |     |
| 6.สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ                | 316           | 62              | -            | 378          |     |
| 7.สาขาวิชาการประกอบการธุรกิจ                   | 212           | -               | -            | 212          |     |
| 8.สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ                    | 165           | -               | -            | 165          |     |
| 9.สาขาวิชาการบัญชี                             | 398           | 147             | 165          | 710          |     |
| 10.แขนงวิชาการวารสารสนเทศ                      | 162           | -               | -            | 162          |     |
| 11.แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร | 178           | -               | 50           | 228          |     |
| 12.แขนงวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด        | 167           | -               | 138          | 167          |     |
| 13.แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง                    | 143           | -               | -            | 143          |     |
| 14.แขนงวิชาวิทยุโทรทัศน์                       | 256           | -               | 245          | 501          |     |
| 15.แขนงวิชาภาพยนตร์                            | 320           | -               | 222          | 542          |     |
| 16.สาขาวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่              | 156           | -               | -            | 156          |     |
| 17.แขนงวิชาภาพเคลื่อนไหวและสื่อผสม             | 153           | -               | 35           | 188          |     |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                             | <b>4,400</b>  | <b>572</b>      | <b>1,211</b> | <b>6,183</b> |     |

| สาขาวิชา                                       | จำนวนนักศึกษา | ปีการศึกษา 2559 |            |            |              |
|--|---------------|-----------------|------------|------------|--------------|
|  |               | ปกติ            | พิเศษ      | สมทบ       | รวม          |
| 1.แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์              |               | 424             | 105        | 69         | 598          |
| 2.แขนงวิชาการเงินการธนาคาร                     |               | 380             | -          | -          | 380          |
| 3.แขนงวิชาการตลาด                              |               | 514             | 133        | 167        | 814          |
| 4.แขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ                  |               | 315             | -          | -          | 315          |
| 5.แขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ                |               | 338             | 73         | -          | 413          |
| 6.แขนงวิชาการประกอบการธุรกิจ                   |               | 224             | -          | -          | 224          |
| 7.สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ                    |               | 322             | 105        | 72         | 499          |
| 8.สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ                    |               | 187             | -          | -          | 187          |
| 9.สาขาวิชาการบัญชี                             |               | 450             | 154        | 146        | 750          |
| 10.แขนงวิชาวารสารสนเทศ                         |               | 183             | -          | -          | 183          |
| 11.แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร |               | 241             | -          | 47         | 288          |
| 12.แขนงวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด        |               | 161             | -          | 68         | 229          |
| 13.แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง                    |               | 152             | -          | -          | 152          |
| 14.แขนงวิชาวิทยุโทรทัศน์                       |               | 300             | -          | 175        | 475          |
| 15.แขนงวิชาภาพยนตร์                            |               | 375             | -          | 169        | 544          |
| 16.แขนงวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่              |               | 118             | -          | -          | 118          |
| 17.แขนงวิชาภาพเคลื่อนไหวและสื่อผสม             |               | 123             | -          | 30         | 153          |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                             |               | <b>4,807</b>    | <b>570</b> | <b>943</b> | <b>6,320</b> |



| สาขาวิชา                                       | จำนวนนักศึกษา | ปีการศึกษา 2560 |            |            |              |
|--|---------------|-----------------|------------|------------|--------------|
|  |               | ปกติ            | พิเศษ      | สมทบ       | รวม          |
| 1.แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์              |               | 426             | 100        | 70         | 596          |
| 2.แขนงวิชาการเงินการธนาคาร                     |               | 361             | -          | -          | 361          |
| 3.แขนงวิชาการตลาด                              |               | 470             | 130        | 123        | 723          |
| 4.แขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ                  |               | 341             | -          | -          | 341          |
| 5.แขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ                |               | 289             | 67         | -          | 356          |
| 6.แขนงวิชาการประกอบการธุรกิจ                   |               | 258             | 23         | -          | 281          |
| 7.สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ                    |               | 289             | 104        | 42         | 435          |
| 8.สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ                    |               | 207             | -          | -          | 207          |
| 9.สาขาวิชาการบัญชี                             |               | 508             | 175        | 148        | 831          |
| 10.แขนงวิชาการวารสารศาสตร์                     |               | 159             | -          | -          | 159          |
| 11.แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร |               | 237             | -          | 18         | 255          |
| 12.แขนงวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด        |               | 211             | -          | 28         | 239          |
| 13.แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์    |               | 393             | -          | 142        | 535          |
| 15.แขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล              |               | 545             | -          | 214        | 759          |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                             |               | <b>4,694</b>    | <b>599</b> | <b>785</b> | <b>6,078</b> |

แหล่งข้อมูล : เว็บไซต์กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### 1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

| สาขาวิชา                                       | จำนวนนักศึกษา | ปีการศึกษา 2558 |            |           |              | ปีการศึกษา 2559 |            |            |              |
|--|---------------|-----------------|------------|-----------|--------------|-----------------|------------|------------|--------------|
|  |               | ปกติ            | พิเศษ      | สมทบ      | รวม          | ปกติ            | พิเศษ      | สมทบ       | รวม          |
| 1.แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์              |               | 56              | 38         | 25        | 119          | 87              | -          | 54         | 141          |
| 2.แขนงวิชาการเงินการธนาคาร                     |               | 58              | -          | -         | 58           | 74              | -          | -          | 74           |
| 3.แขนงวิชาการตลาด                              |               | 81              | 21         | 16        | 118          | 124             | 54         | 13         | 191          |
| 4.แขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ                  |               | 27              | -          | -         | 27           | 43              | -          | -          | 43           |
| 5.แขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ                |               | 30              | -          | -         | 30           | 74              | 16         | -          | 90           |
| 6.แขนงวิชาการประกอบการธุรกิจ                   |               | 36              | -          | -         | 36           | 36              | -          | -          | 36           |
| 7.สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ                    |               | 51              | 39         | 21        | 111          | 51              | -          | 40         | 91           |
| 8.สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ                    |               | 25              | -          | -         | 25           | 40              | -          | -          | 40           |
| 9.สาขาวิชาการบัญชี                             |               | 48              | 43         | 22        | 113          | 43              | 43         | 16         | 102          |
| 10.แขนงวิชาวารสารสนเทศ                         |               | 32              | -          | -         | 32           | 48              | -          | -          | 48           |
| 11.แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร |               | 24              | -          | -         | 24           | 42              | 42         | -          | 84           |
| 12.แขนงวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด        |               | 33              | 56         | -         | 89           | 36              | 67         | -          | 103          |
| 13.แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง                    |               | 26              | 1          | -         | 27           | 25              | 2          | -          | 27           |
| 14.แขนงวิชาวิทยุโทรทัศน์                       |               | 27              | 76         | -         | 103          | 45              | 47         | -          | 92           |
| 15.แขนงวิชาภาพยนตร์                            |               | 35              | 51         | -         | 86           | 61              | 38         | -          | 99           |
| 16.แขนงวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่              |               | 38              | -          | -         | 38           | 31              | -          | -          | 31           |
| 17.แขนงวิชาภาพเคลื่อนไหวและสื่อผสม             |               | 19              | -          | -         | 19           | 43              | 5          | -          | 48           |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                             |               | <b>646</b>      | <b>333</b> | <b>84</b> | <b>1,063</b> | <b>935</b>      | <b>314</b> | <b>123</b> | <b>1,261</b> |

| สาขาวิชา   | จำนวนนักศึกษา | ปีการศึกษา 2560 |            |            |              |
|--|---------------|-----------------|------------|------------|--------------|
|  |               | ปกติ            | พิเศษ      | สมทบ       | รวม          |
| 1.แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์                  |               | 191             | 26         | 21         | 238          |
| 2.แขนงวิชาการเงินการธนาคาร                         |               | 180             | -          | -          | 180          |
| 3.แขนงวิชาการตลาด                                  |               | 275             | 18         | 24         | 317          |
| 4.แขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ                      |               | 159             | -          | -          | 159          |
| 5.แขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ                    |               | 127             | 19         | -          | 146          |
| 6.แขนงวิชาการประกอบการธุรกิจ                       |               | 121             | -          | -          | 121          |
| 7.สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ                        |               | 153             | 17         | 20         | 190          |
| 8.สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ                        |               | 74              | -          | -          | 74           |
| 9.สาขาวิชาการบัญชี                                 |               | 207             | 25         | 35         | 267          |
| 10.แขนงวิชาวารสารศาสตร์                            |               | 70              | -          | -          | 70           |
| 11.แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร<br>องค์กร |               | 62              | -          | 13         | 75           |
| 12.แขนงวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด            |               | 70              | -          | 17         | 87           |
| 13.สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์        |               | 177             | -          | 55         | 232          |
| 14.สาขาวิชาการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล               |               | 207             | -          | 59         | 266          |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                 |               | <b>2,073</b>    | <b>105</b> | <b>244</b> | <b>2,422</b> |

#### 1.4.3 ข้อมูลการปฏิบัติงานของบัณฑิต

| ปีการศึกษา                                     | 2558  | 2559  | 2560  |
|--|-------|-------|-------|
| การปฏิบัติงาน                                  | 80.31 | 92.36 | 91.53 |
| เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ. | 100   | 100   | 100   |
| ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต                     | 4.08  | 4.45  | 4.52  |

#### 1.4.4 ข้อมูลผลงานวิจัย

| สาขาวิชา           | จำนวน     | ปีงบประมาณ 2559                         |           | ปีงบประมาณ 2560 |           | ปีงบประมาณ 2561 |         |
|--------------------|-----------|---|-----------|-----------------|-----------|-----------------|---------|
|                    |           | ผลงาน                                   | นำไปใช้   | ผลงาน           | นำไปใช้   | ผลงาน           | นำไปใช้ |
|                    |           | กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ | 57        | 39              | 64        | 37              | 60      |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b> | <b>57</b> | <b>39</b>                               | <b>64</b> | <b>37</b>       | <b>60</b> | <b>36</b>       |         |

#### 1.4.5 ข้อมูลการบริการวิชาการ

| สาขาวิชา           | จำนวนโครงการบริการวิชาการ               |                 |                 |
|--------------------|---|-----------------|-----------------|
|                    | ปีงบประมาณ 2559                         | ปีงบประมาณ 2560 | ปีงบประมาณ 2561 |
|                    | กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ | 12              | 21              |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b> | <b>12</b>                               | <b>21</b>       | <b>26</b>       |

#### 1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

| สาขาวิชา           | จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม       |                 |                 |
|--------------------|---|-----------------|-----------------|
|                    | ปีงบประมาณ 2559                         | ปีงบประมาณ 2560 | ปีงบประมาณ 2561 |
|                    | กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ | 12              | 5               |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b> | <b>12</b>                               | <b>5</b>        | <b>6</b>        |

### 1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

สายสนับสนุนวิชาการ

| สาขาวิชา           | ปีงบประมาณ 2559 |           |          |           | ปีงบประมาณ 2560 |           |          |           | ปีงบประมาณ 2561 |           |          |           |
|--------------------|-----------------|-----------|----------|-----------|-----------------|-----------|----------|-----------|-----------------|-----------|----------|-----------|
|                    | ตรี             | โท        | เอก      | รวม       | ตรี             | โท        | เอก      | รวม       | ตรี             | โท        | เอก      | รวม       |
| บริหารธุรกิจ       | 12              | 10        | -        | 22        | 11              | 11        | -        | 22        | 12              | 12        | -        | 23        |
| นิเทศศาสตร์        | 2               | 1         | -        | 3         | 2               | 1         | -        | 3         | 2               | 2         | -        | 4         |
| อื่นๆ              | 3               | 4         | -        | 7         | 3               | 4         | -        | 7         | 3               | 4         | -        | 7         |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b> | <b>17</b>       | <b>15</b> | <b>-</b> | <b>32</b> | <b>14</b>       | <b>18</b> | <b>-</b> | <b>32</b> | <b>17</b>       | <b>17</b> | <b>-</b> | <b>34</b> |

หมายเหตุ : วุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน

สายวิชาการ

| หน่วยงาน           | ปีงบประมาณ 2559 |           |          |            | ปีงบประมาณ 2560 |           |          |            | ปีงบประมาณ 2561 |           |          |           |
|--------------------|-----------------|-----------|----------|------------|-----------------|-----------|----------|------------|-----------------|-----------|----------|-----------|
|                    | อ.              | ผศ.       | รศ.      | รวม        | อ.              | ผศ.       | รศ.      | รวม        | อ.              | ผศ.       | รศ.      | รวม       |
| บริหารธุรกิจ       | 43              | 21        | 3        | 67         | 43              | 24        | 2        | 69         | 40              | 21        | 3        | 64        |
| นิเทศศาสตร์        | 29              | 5         | -        | 34         | 28              | 6         | -        | 34         | 25              | 9         | -        | 34        |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b> | <b>72</b>       | <b>26</b> | <b>3</b> | <b>101</b> | <b>71</b>       | <b>30</b> | <b>2</b> | <b>103</b> | <b>65</b>       | <b>30</b> | <b>3</b> | <b>98</b> |

1.5 ขั้นตอนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

### 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

#### 2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของคณะวิทยาการจัดการโดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะ

วิทยาการจัดการโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

#### 2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะวิทยาการจัดการโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อคณะวิทยาการจัดการ
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อคณะวิทยาการจัดการ
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะวิทยาการจัดการ

○ T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ คณะวิทยาการจัดการ

## 2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ ได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัย และระดับ หน่วยงานจำนวน 54 คน เป็นผู้ประเมินเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงาน ของคณะ วิทยาการจัดการ โดยการให้น้ำหนักความสำคัญของประเด็นตามคะแนน 10 ไปถึงคะแนน 1 จำนวน 10 ประเด็น โดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยที่มีความสำคัญ 10 ลำดับแรกในแต่ละด้าน ดังนี้

1. ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ทั้งหมด 15 ประเด็น คำน้ำหนักคะแนนความสำคัญ ของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดแข็ง  |
|-------|-------|---|
| S1    | 256   | มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน</li> <li>- ผลการปฏิบัติงานดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา</li> <li>- แผนกลยุทธ์ทางการเงิน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทำให้การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์คล่องตัว</li> </ul>   |
| S2    | 155   | ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ที่ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของ มหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จได้</li> <li>- มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย อย่างจริงจัง ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ</li> </ul>   |
| S3    | 133   | บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้งระดับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างชัดเจน ส่งผลให้การปฏิบัติงานของ มหาวิทยาลัยดีขึ้น</li> <li>- บุคลากรปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น</li> <li>- บุคลากรมีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษา ทำให้การจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่จัดขึ้น ได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก</li> </ul> |
| S4    | 44    | อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความชำนาญเฉพาะทาง</li> </ul>  |



| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดแข็ง  |
|-------|-------|---|
|       |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- มีระบบพี่เลี้ยง สำหรับให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น</li> </ul>   |
| S5    | 23    | <p>มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทางศิลปวัฒนธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่าสวนสุนันทา เป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์การ ช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จดจำง่าย สร้างความไว้วางใจและเกิดความร่วมมือจากองค์การทั้งภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัยก่อให้เกิดภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น</li> <li>- เป็นสถานศึกษาเก่าแก่ มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม และชุมชน</li> <li>- เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของเกาะรัตนโกสินทร์ที่สำคัญ</li> <li>- มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายให้กับคณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วม</li> </ul> |
| S6    | 22    | <p>มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น</li> <li>- เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน</li> </ul>   |
| S7    | 21    | <p>มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรหลากหลาย</li> <li>- มีระบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Knowledge Management Blended Learning : SSRU Model for General Education Subjects) ที่ดีผ่านทางรายวิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ และมีความสุข</li> </ul>   |
| S8    | 18    | <p>มีระบบการดำเนินงานด้านวิจัย และการบริการวิชาการที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัย และการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา</li> <li>- มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการ</li> </ul>  |

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดแข็ง   |
|-------|-------|--|
|       |       | <p>วิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการดำเนินงานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น</li> <li>- มีระบบและกลไกในการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ดีมีประสิทธิภาพส่งผลให้มีผลงานการวิจัยเพิ่มมากขึ้น</li> </ul>                                |
| S9    | 16    | <p>มีทำเล ความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน</li> <li>- มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่ดี เอื้อต่อการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากร</li> </ul>   |
| S10   | 13    | <p>มหาวิทยาลัยส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก</li> <li>- มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่จะพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน</li> </ul> |

2. ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ทั้งหมด 8 ประเด็น คำนวณน้ำหนักคะแนน ความสำคัญของประเด็น 8 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดอ่อน  |
|-------|-------|---|
| W1    | 174   | <p>สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่</li> <li>- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง</li> </ul> |
| W2    | 166   | <p>กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ</p>  |
| W3    | 135   | <p>ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่มีน้อย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติ นานาชาติ ยังมีจำนวนน้อย</li> </ul>  |

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดอ่อน   |
|-------|-------|--|
|       |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลTCI SCOPUS และ ISI มีน้อยมาก</li> </ul>   |
| W4    | 47    | <p>สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่</li> <li>- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง</li> </ul>                                  |
| W5    | 22    | <p>คุณภาพอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานและมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์เกษียณอายุไป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและมีวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามมาตรฐานของอุดมศึกษา</li> <li>- มหาวิทยาลัยฯ มีอาจารย์เก่าที่มีประสบการณ์ในการสอนมานานที่จะครบวาระต้องเกษียณอายุราชการเป็นจำนวนมาก</li> </ul> |
| W6    | 21    | <p>การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย</li> <li>- การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้เวลาช้านาน</li> </ul>  |
| W7    | 20    | <p>มหาวิทยาลัยฯ มีการระดมทุน พัฒนาจากภายนอกน้อย ทำให้การพัฒนางานบางอย่างชะงักงันและการมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย</p>  |
| W8    | 14    | <p>บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ</li> <li>- บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย</li> </ul>  |

3. ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) ทั้งหมด 19 ประเด็น คำนำหน้าห้คะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นโอกาส   |
|-------|-------|--|
| 01    | 85    | ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning</li> <li>- เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ไร้ขีดจำกัด</li> <li>- เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</li> </ul> |
| 02    | 60    | การได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 เป็นการเพิ่มโอกาสในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ เกิดความร่วมมือทางวิชาการ เช่น การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัยและบริการวิชาการได้มากขึ้น   |
| 03    | 28    | เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคโนโลยีการสื่อสาร On-line ทำให้สามารถส่งข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงาน ส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> </ul>  |
| 04    | 15    | รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- รัฐบาลมีกรอบนโยบายพัฒนากำลังพลด้านโลจิสติกส์ของประเทศสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย</li> <li>- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการผลิตบัณฑิตพยาบาลศาสตร์เพราะเป็นสาขาที่ขาดแคลน</li> </ul>  |
| 05    | 15    | ภาครัฐสนับสนุนการวิจัยอย่างหลากหลาย<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาครัฐให้การสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาทุนทางปัญญาของชาติมีแหล่งทุนวิจัยที่รัฐบาลสนับสนุนผ่านสถาบัน/หน่วยงานส่งเสริมการวิจัย (เช่น สวทช. สกว.) และแหล่งทุนอื่นๆ อย่างหลากหลาย</li> <li>- ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติเอื้อในการผลักดันให้เกิดงานวิจัยของมหาวิทยาลัย</li> </ul>   |

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นโอกาส   |
|-------|-------|--|
| 06    | 9     | เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)  |
| 07    | 9     | มีความสามารถในการดำเนินงานเชิงรุกและสร้างเครือข่าย   |
| 08    | 6     | เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)  |
| 09    | 5     | นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น |
| 010   | 5     | สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า             |

4. ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) ทั้งหมด 18 ประเด็น คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นภัยคุกคาม  |
|-------|-------|---|
| T1    | 118   | <p>สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ</li> <li>- สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค</li> <li>- การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้</li> <li>- การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น</li> <li>- การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ</li> <li>- มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก</li> </ul> |

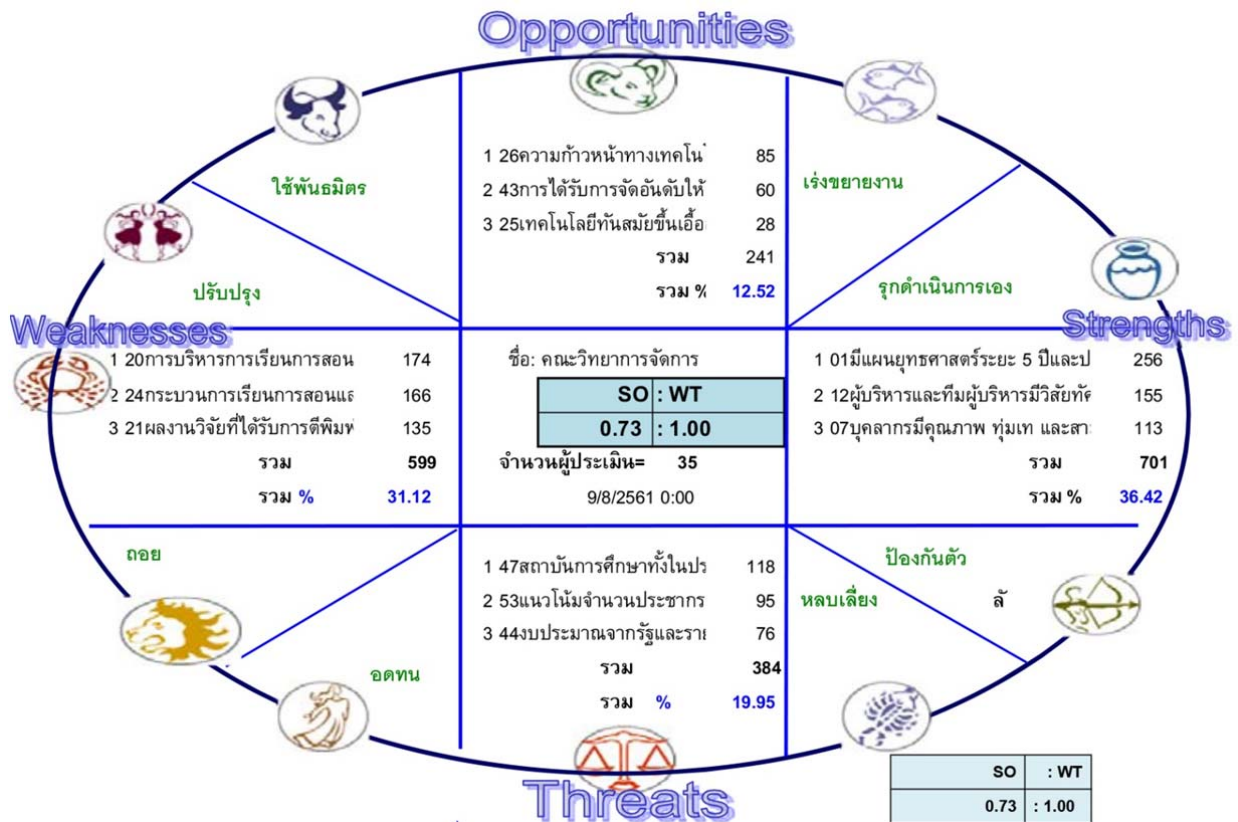
| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นภัยคุกคาม   |
|-------|-------|--|
| T2    | 95    | แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น   |
| T3    | 76    | งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย</li> <li>- ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย จึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์</li> </ul>  |
| T4    | 23    | ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า  |
| T5    | 18    | สภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลกระทบต่อความตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน  |
| T6    | 9     | มีความเสี่ยงด้านกระแสไฟฟ้า ไฟฟ้าดับบ่อย ก่อให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลสารสนเทศ   |
| T7    | 8     | ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัวและเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยมที่แตกต่างมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น   |
| T8    | 8     | ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน  |
| T9    | 8     | มหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งมีเป็นจำนวนมาก บางแห่งขาดความน่าเชื่อถือ ทำให้สูญเสียโอกาสความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก  |
| T10   | 7     | กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา</li> <li>- การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้</li> <li>- การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา</li> </ul> |

## ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการโดยใช้โปรแกรม Excel ของที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาช่วยหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันจากผลการประเมิน SWOT และหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้วโดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน การพลิกวิกฤต ให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม รายละเอียดดังนี้

### 2.3.1. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

ผลการประมวลผลด้วยโปรแกรม Excel เพื่อหาตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันตามความคิดเห็น ของผู้บริหารหน่วยงาน หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชา หัวหน้าแขนงวิชา และหัวหน้าฝ่ายงาน จำนวน 33 คน ปรากฏผลว่า คณะวิทยาการจัดการ อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกัน” สามารถแสดงได้ภาพที่ 6



ภาพที่ 6 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

### 2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

คณะวิทยาการจัดการ ได้ปรับปรุงสถานการณ์โดยการ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 3) = เร่งดำเนินการ (ระดับ 4) = เร่งดำเนินการด่วน ดังนี้

สถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน (ระดับ 4)

- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่

- มหาวิทยาลัย ฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง

กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ระดับ 4)

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่มีน้อย (ระดับ 4)

- ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติ นานาชาติยังมีจำนวนน้อย

- ผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลTCI SCOPUS และ ISI มีน้อยมาก

สถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน (ระดับ 3)

- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่

- มหาวิทยาลัย ฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง

คุณภาพอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานและมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์เกษียณอายุไป (ระดับ 3)

- อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและมีวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามมาตรฐานของอุดมศึกษา

- มหาวิทยาลัย ฯ มีอาจารย์เก่าที่มีประสบการณ์ในการสอนมานานที่จะครบวาระต้องเกษียณอายุราชการเป็นจำนวนมาก

คณะวิทยาการจัดการพลิกวิกฤตเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 3) = เร่งดำเนินการ (ระดับ 4) = เร่งดำเนินการด่วน (ระดับ 5) = เร่งดำเนินการด่วนที่สุดดังนี้

สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น (ระดับ 5)

- สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ

- สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค



- การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้

- การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น

- การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ

- มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก

แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (ระดับ 4)

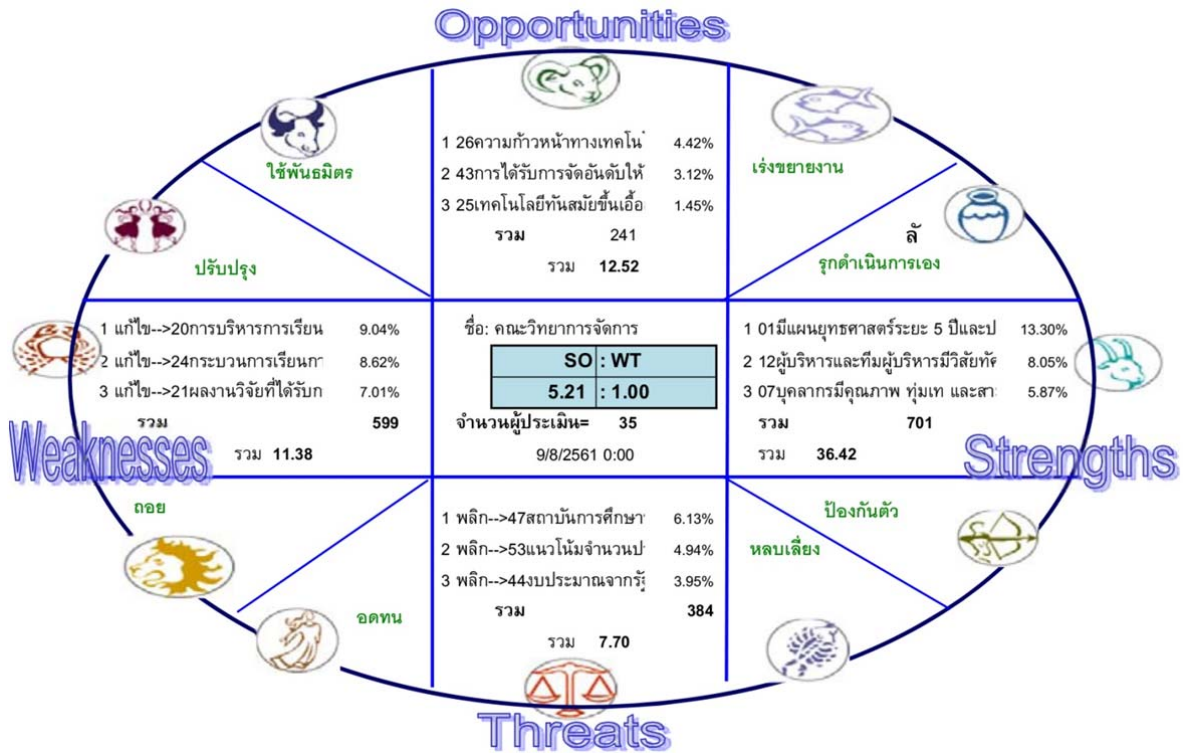
งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า (ระดับ 4)

- งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย

- ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์

ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า (ระดับ 3)

จากการแก้ไขปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤตให้เป็นให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม คณะวิทยาการจัดการสามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไปอยู่ตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพที่ 7



ภาพที่ 7 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

## 2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 –2564) ของมหาวิทยาลัย

### วิสัยทัศน์ (Vision)

#### มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

#### (Smart Archetype University of the Society)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

**หมายเหตุ :** แม่แบบที่ดีของความสมารถ (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลมนำมอง” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลมนำมอง” มีความคิดดี ทำดี พูดดี แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลมนำมอง” ผู้บริหารเก่งและดี รับผิดชอบต่อสังคม ทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

- A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี
- R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนอง สังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี
- T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มี เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีครูที่เป็นต้นแบบใน การคิดดีและทำดี

### จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศ (Graduates with concentration on niche academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic research with creative and innovative concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic works with respond and resolve the social problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and culture based on Suan Sunandha Heritage)

### พันธกิจ (Mission)

- 1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศ ฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มี แนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทนาย โดยไม่กลัวล้มเหลว
- 2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็น เอกเทศที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการ แสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับ เอกเทศที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่อง และชื่นชมของมนุษยชาติ

### ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce graduates with front row quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ (Provide academic services and transfer technology to communities and international society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม (Conserve and develop services provision as the Center for Arts and Culture Service Center)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct research, create innovation and develop knowledge for society)
- 5) สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน (Establish network with outstanding universities in ASEAN)
- 6) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ (Employ modern management system for versatility)

### เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

### นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2560 – 2564) (The Policy on University's Management and Development)

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ
  - 1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
  - 2) รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
  - 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
  - 4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านอุดมศึกษา และผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

## 2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

1) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอตทัคคะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ

3) ยกกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร

4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ่งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี

5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

## 3. นโยบายด้านการวิจัย

1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

## 4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

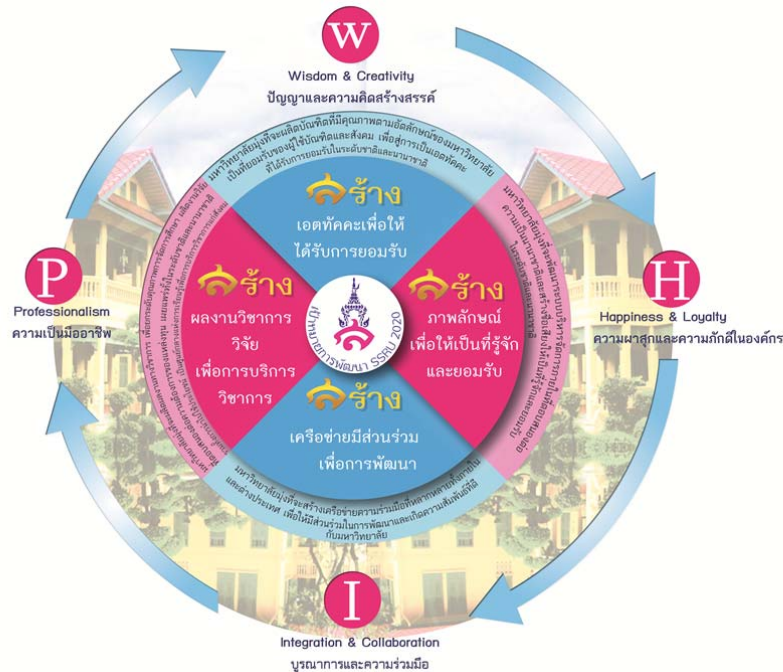
## 5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

## เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)



ภาพที่ 8 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

เป้าหมายที่ 1 : สร้างเอตทัคคะเพื่อให้บริการยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

## ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

มหาวิทยาลัยฯ ได้นำยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติ มีดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Construct Academic Works for Elevating Local Wisdom Sustainably)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น (Establish Relationship to Link Local to Network)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมเพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 2.ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3.ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี และ 4.คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2.ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 3. ร้อยละผลงานของนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4.ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด 5.จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัย 6.จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร 7.จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ 8.จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการ 9.จำนวนผู้มาเยี่ยมชม

แหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์ รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ 10.ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น 11.ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้เพิ่มขึ้น 12.จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น 13.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายชุมชนร่วมกับภาครัฐ 14.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพอย่างน้อย 1 ระดับ 15.จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ 16.นักเรียนในท้องถิ่นที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-net) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนน (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ดีขึ้น) 17.นักเรียนได้รับการบ่มเพาะคุณธรรมและจริยธรรม 18.เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย และ 19.ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจหรือเทียบเท่าในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3.ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และ 4.ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 2.ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 3.ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 4.จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 16



ตารางที่ 16 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์   | จำนวน                     |           |                |                 |
|--|---------------------------|-----------|----------------|-----------------|
|  | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม |
| 1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน                 | 9                         | 22        | 18             | 20              |
| 2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | 11                        | 26        | 15             | 26              |
| 3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น             | 5                         | 6         | 6              | 6               |
| 4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ                                  | 5                         | 6         | 6              | 6               |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>   | <b>30</b>                 | <b>60</b> | <b>45</b>      | <b>58</b>       |

## ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิทยาการจัดการ : คุณภาพและคุณธรรม ชี้นำด้านบริหารจัดการและนิเทศศาสตร์

### 3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ มีคุณธรรม และรู้จักใช้ชีวิตอย่างมีความสุขบนพื้นฐานแห่งความพอเพียง
2. วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ทางธุรกิจ และนิเทศศาสตร์สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิภาคไทยสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีทางด้านธุรกิจ และนิเทศศาสตร์แก่ชุมชนและสังคมอย่างมีคุณภาพ เพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม และผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง หรือ SMEs สู่สากล
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและดำรงไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

### 3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
2. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ
3. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม
4. วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
5. สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

### 3.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capita)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

### 3.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

### 3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนึกวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

### 3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลุกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

### 3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
2. H (Happiness & Loyalty) : ความพอใจและความภักดีในองค์กร
3. I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
4. P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

### 3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

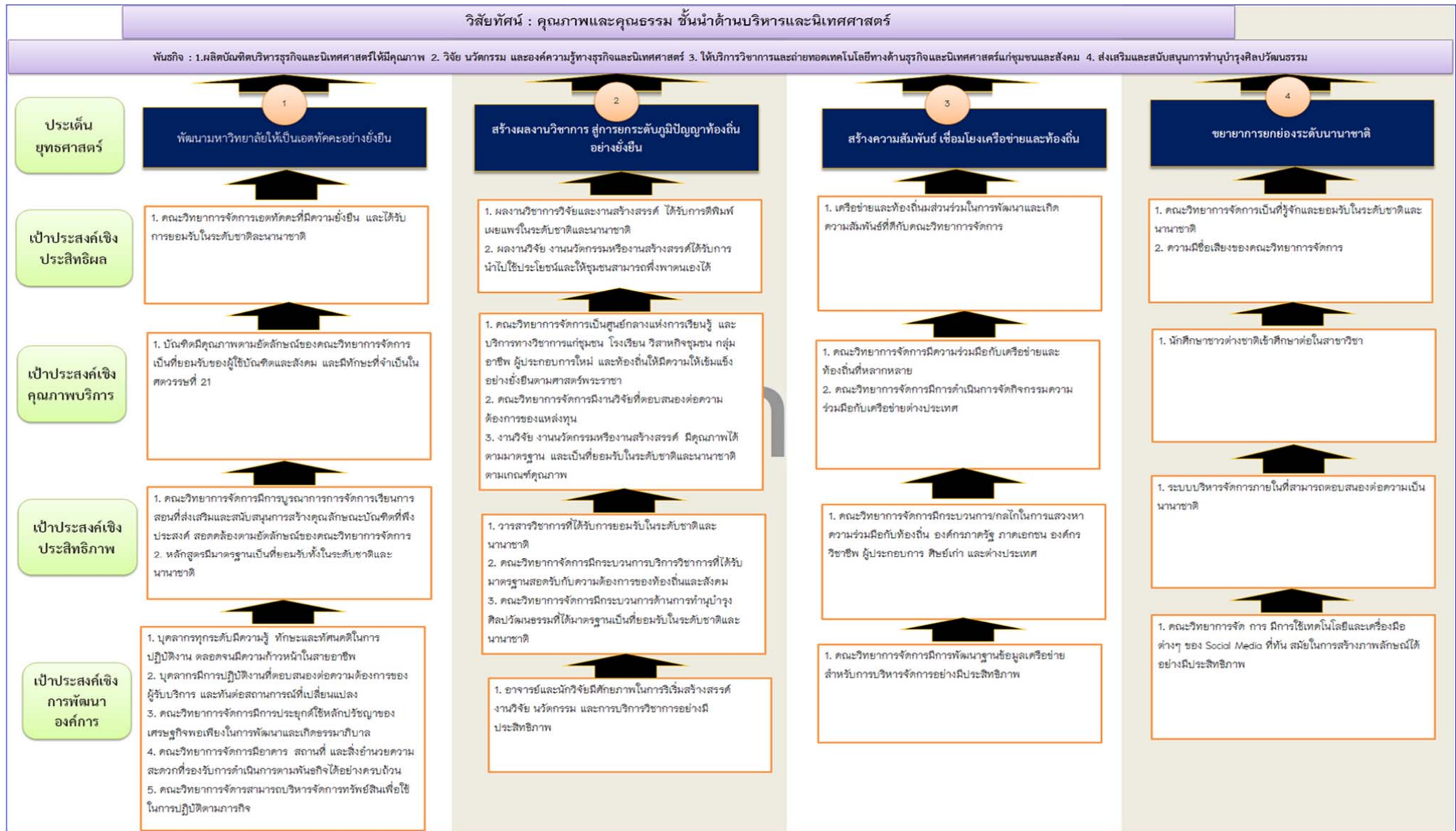
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคตะอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ สู่อำนาจระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

### 3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564



ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

| มิติ             | เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ        | ผลการดำเนินงาน |          |                      | ค่าเป้าหมาย<br>ปี 2562 | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม   | ผู้กำกับดูแล                                  | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                          |
|------------------|--|---|-----------------|----------------|----------|----------------------|------------------------|---|---|---|---|
|                  |  |   |                 | ปี 2559        | ปี 2560  | ปี 2561<br>(9 เดือน) |                        |   |   |   |   |
| ประสิทธิผล       | 1.1 คณะวิทยาการจัดการ<br>เอตทัคคะที่มีความยั่งยืน และ<br>ได้รับการยอมรับในระดับชาติ<br>และนานาชาติ   | 1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกัน<br>คุณภาพภายในประจำปี  | คะแนน<br>เฉลี่ย | 4.00           | 4.18     | 4.28                 | ≥4.35                  | 1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการ<br>องค์กรด้วยระบบคุณภาพ  | โครงการประกันคุณภาพ<br>การศึกษา   | รองคณบดี<br>ฝ่ายแผนงาน<br>และประกัน<br>คุณภาพ | ฝ่ายแผนงาน<br>และประกัน<br>คุณภาพ         |
|                  |  | 1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ<br>การยกย่องหรือยอมรับในระดับ<br>ชาติและ/หรือนานาชาติ                  | ร้อยละ          | -              | 7 รางวัล | ≥0.29                | ≥0.50                  | 1.1.2.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่ง<br>ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย<br>และงานสร้างสรรค์เข้าประกวด<br>ในระดับชาติและนานาชาติ        | โครงการส่งเสริมผลงาน<br>นักศึกษาสู่การประกวดใน<br>ระดับชาติหรือนานาชาติ A1                                  | รองคณบดี<br>ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา            | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษาและ<br>ศิลปวัฒนธรรม |
| คุณภาพ<br>บริการ | 1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตาม<br>อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการ<br>จัดการเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้<br>บัณฑิตและสังคม และมี<br>ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่<br>21                                    | 1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของ<br>บัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตาม<br>กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ<br>อุดมศึกษาแห่งชาติ | ระดับ<br>คะแนน  | 4.08           | 4.45     | ≥4.52                | ≥4.35                  | 1.2.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการ<br>การสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัย<br>อย่างมีประสิทธิภาพในการสร้าง<br>ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 | โครงการจัดการเรียนการ<br>สอนสวนสุนันทา 4.0 (SSRU<br>4.0)<br><br>กิจกรรมจัดการเรียนการ<br>สอนด้านสังคมศาสตร์ | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ                       | ฝ่ายบริการ<br>การศึกษา                    |
|                  |  | 1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญา<br>ตรีที่ได้งานทำและการประกอบ<br>อาชีพอิสระภายใน 1 ปี                       | ร้อยละ          | 80.31          | 92.36    | 91.53                | ≥91.00                 |   |   |   |   |
| ประสิทธิภาพ      | 1.3 คณะวิทยาการจัดการมี<br>การบูรณาการการจัดการ<br>เรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุน<br>การสร้างคุณลักษณะ<br>บัณฑิตที่พึงประสงค์ สอด<br>คล้องตามอัตลักษณ์ของคณะ<br>วิทยาการจัดการ | 1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ<br>การพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่<br>(startup)                       | ร้อยละ          | -              | -        | -                    | ≥2.00                  | 1.3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนา มุ่งให้<br>นักศึกษาได้รับการพัฒนาเป็น<br>เจ้าของธุรกิจ หรือผู้ประกอบการ<br>รุ่นใหม่ (Startup)    | โครงการสร้างและบ่มเพาะ<br>นักศึกษาให้ “ออกตัว”<br>(Startup) เป็นเจ้าของกิจการ<br>A2                         | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ                       | ฝ่ายบริการ<br>การศึกษา                    |

| มิติ | เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ    | ผลการดำเนินงาน |         |                   | ค่าเป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม   | ผู้กำกับดูแล                          | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                  |
|------|--|---|-------------|----------------|---------|-------------------|-------------|---|---|---------------------------------------|-----------------------------------|
|      |  |   |             | ปี 2559        | ปี 2560 | ปี 2561 (9 เดือน) | ปี 2562     |   |   |                                       |                                   |
|      |  | 1.3.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา                     | คะแนนเฉลี่ย | 4.28           | 4.59    | 4.49              | ≥4.45       | 1.3.2.1 ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการและมี คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์                              | โครงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัตลักษณ์สวนสุนันทา | รองคณบดี<br>ฝ่ายกิจการนักศึกษา        | ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม |
|      |  | 1.3.3 ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด   | ร้อยละ      | -              | -       | -                 | ≥50.00      | 1.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สาขาวิชาบ่มเพาะและเสริมความรู้ ทักษะให้กับนักศึกษาในการสร้างผลงาน เข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ | โครงการปั้นนักศึกษาสู่เวทีระดับชาติหรือนานาชาติ                           | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ               | ฝ่ายบริการการศึกษา                |
|      |  | 1.3.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการนำเสนอผลงานวิจัยจากการจัด Mini-conference                                | ร้อยละ      | -              | -       | -                 | ≥60.00      | 1.3.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับนานาชาติ  | โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา                       | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ | ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ |
|      |  | 1.3.5 จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้นำเสนอในระดับนานาชาติ   | จำนวน       | -              | -       | -                 | 2           |   |   |                                       |                                   |
|      | 1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | 1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอกที่คณะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป                                       | สาขาวิชา    | -              | -       | -                 | 1           | 1.4.1.1 ยกกระดับคุณภาพของสาขาวิชาเอกที่คณะให้สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ   | โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกที่คณะ A3                                       | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ               | ฝ่ายบริการการศึกษา                |
|      |  | 1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 | ร้อยละ      | -              | -       | 100.00            | ≥80.00      | 1.4.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ   | โครงการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพ  | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ               | ฝ่ายบริการการศึกษา                |
|      |  | 1.4.4 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ  | รายวิชา     | -              | -       | -                 | 1           |   |   |                                       |                                   |
|      |  |   |             |                |         |                   |             |   |   |                                       |                                   |

| มิติ            | เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ           | ผลการดำเนินงาน |         |                      | ค่าเป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม                             | ผู้กำกับดูแล                                  | ฝ่ายที่รับผิดชอบ   |
|-----------------|--|--|--------------------|----------------|---------|----------------------|-------------|---|---|---|--|
|                 |  |  |                    | ปี 2559        | ปี 2560 | ปี 2561<br>(9 เดือน) | ปี 2562     |   |   |   |  |
|                 |  | 1.4.5 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำหลักสูตร 2 ภาษา                             | ระดับความสำเร็จ    | -              | -       | -                    | 5           |   |   |   |  |
| การพัฒนาองค์การ | 1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ         | 1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ                                  | ร้อยละ             | -              | 33.36   | 33.00                | ≥25.00      | 1.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ  | โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ A4            | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ                       | ฝ่ายบริการ<br>การศึกษา                                   |
|                 |  | 1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก                                     | ร้อยละ             | -              | 25.74   | 34.00                | ≥38.00      |   | โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น            | รองคณบดี<br>ฝ่ายบริหาร                        | ฝ่ายบริหาร<br>งานทั่วไป                                  |
|                 |  | 1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา  | ร้อยละ             | -              | -       | -                    | ≥98.00      | 1.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ                                      | โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ              | รองคณบดี<br>ฝ่ายบริหาร                        | ฝ่ายบริหาร<br>งานทั่วไป                                  |
|                 |  | 1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย                    | ร้อยละ             | -              | 27.69   | 29.85                | ≥30.00      | 1.5.4.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร   | โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร | รองคณบดี<br>ฝ่ายบริหาร                        | ฝ่ายบริหาร<br>งานทั่วไป                                  |
|                 | 1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง | 1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา                       | ร้อยละ             | -              | -       | -                    | ≥80.00      | 1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมของกระบวนการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ   | โครงการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน    | รองคณบดี<br>ฝ่ายแผนงาน<br>และประกัน<br>คุณภาพ | ฝ่ายแผนงาน<br>และประกัน<br>คุณภาพ<br>คณบดี               |
|                 | 1.7 คณะวิทยาการจัดการมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล       | 1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย | ระดับความเชื่อมั่น | 4.56           | 4.92    | 4.88                 | ≥4.75       | 1.7.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว | โครงการกำกับองค์กรที่ดี                     | คณบดี   | สำนักงาน<br>คณบดี /<br>ฝ่ายแผนงาน<br>และประกัน<br>คุณภาพ |

| มิติ | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ         | ผลการดำเนินงาน |              |                      | ค่าเป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม  | ผู้กำกับดูแล       | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                  |
|------|---|---|------------------|----------------|--------------|----------------------|-------------|---|--|--------------------|-----------------------------------|
|      |   |   |                  | ปี 2559        | ปี 2560      | ปี 2561<br>(9 เดือน) | ปี 2562     |   |  |                    |                                   |
|      | 1.8 คณะวิทยาการจัดการมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน | 1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย | ระดับความพึงพอใจ | 4.56           | 4.52         | 4.58                 | ≥4.55       | 1.8.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการบริหารงาน   | โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ               | รองคณบดีฝ่ายบริหาร | ฝ่ายบริหารงานทั่วไป               |
|      |   |   |                  |                |              |                      |             | 1.8.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและภารกิจอื่นๆ | โครงการปรับปรุงกายภาพและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | รองคณบดีฝ่ายบริหาร | ฝ่ายบริหารงานทั่วไป               |
|      | 1.9 คณะวิทยาการจัดการสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ                 | 1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการ และวิจัยต่ออาจารย์ประจำ           | บาท/คน           | -              | ร้อยละ 22.97 | 762,011.91           | 25,000      | 1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ   | โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ                     | คณบดี              | ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ |



ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

| มิติ         | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ    | ผลการดำเนินงาน |            |                   | ค่าเป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม  | ผู้กำกับดูแล                                  | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                              |
|--------------|---|---|-------------|----------------|------------|-------------------|-------------|---|--|---|---|
|              |   |   |             | ปี 2559        | ปี 2560    | ปี 2561 (9 เดือน) | ปี 2562     |   |  |   |   |
| ประสิทธิผล   | 2.1 ผลงานวิชาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ   | 2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย | ร้อยละ      | 67.57          | 77.23      | 67.2              | ≥40.00      | 2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่นานาชาติ                            | โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ A5 | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |
|              | 2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้   | 2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด      | ร้อยละ      | -              | 36 ผลงาน   | 60.00             | ≥62.00      | 2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยให้เกิดประโยชน์กับชุมชนรวมทั้งบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยตอบสนอง Thailand 4.0     | โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน                        | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |
| คุณภาพบริการ | 2.4 คณะวิทยาการจัดการเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา | 2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ  | องค์ความรู้ | 1.00           | 1.00       | 1.00              | ≥1.00       | 2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้   | โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้  | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |
|              |   | 2.4.2 ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น  | ร้อยละ      | -              | -          | -                 | 30          | 2.4.2.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนโรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่และท้องถิ่น | โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในท้องถิ่น A6                    | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |
|              | 2.5 คณะวิทยาการจัดการมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน  | 2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย<br>- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์     | บาท/คน      | 78,024.52      | 103,486.14 | 385,675.08        | ≥25,000     | 2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย  | โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย (ICMSIT)   | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |

| มิติ            | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ        | ผลการดำเนินงาน |         |                      | ค่าเป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม  | ผู้กำกับดูแล                          | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                      |
|-----------------|---|--|-----------------|----------------|---------|----------------------|-------------|---|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
|                 |   |  |                 | ปี 2559        | ปี 2560 | ปี 2561<br>(9 เดือน) | ปี 2562     |   |  |                                       |                                       |
|                 |   | 2.5.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด | ร้อยละ          | -              | 7.81    | 5.00                 | ≥4.00       |   |  |                                       |                                       |
|                 | 2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ | 2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ  | ระดับความสำเร็จ | -              | -       | 5.00                 | 5.00        | 2.6.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ                | โครงการพัฒนาระบบ/กลไกด้านการวิจัยและนวัตกรรม                               | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและบริการวิชาการ |
| ประสิทธิภาพ     | 2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ   | 2.7.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ  | วารสาร          | -              | 1.00    | 1.00                 | 1.00        | 2.7.1.1 ยกย่องวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน   | โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพทั้งระบบ (นิเทศศาสตร์) | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและบริการวิชาการ |
|                 | 2.8 คณะวิทยาการจัดการมีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม                   | 2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด  | ระดับความสำเร็จ | -              | -       | 4.00                 | 5.00        | 2.8.1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม                 | โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการ   | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและบริการวิชาการ |
|                 | 2.9 คณะวิทยาการจัดการมีกระบวนการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ        | 2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด  | ระดับความสำเร็จ | -              | -       | -                    | 5.00        | 2.9.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ                | กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม                                    | รองคณบดี<br>ฝ่ายกิจการนักศึกษา        | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม |
| การพัฒนาองค์การ | 2.10 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ        | 2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย   | ร้อยละ          | -              | 88.12   | 93.00                | ≥80.00      | 2.10.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรหรือนักวิจัยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ | โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย  | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและบริการวิชาการ |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

| มิติ         | เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ  | ผลการดำเนินงาน |         |                   | ค่าเป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม  | ผู้กำกับดูแล               | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                  |
|--------------|--|---|-----------|----------------|---------|-------------------|-------------|---|--|----------------------------|-----------------------------------|
|              |  |   |           | ปี 2559        | ปี 2560 | ปี 2561 (9 เดือน) | ปี 2562     |   |  |                            |                                   |
| ประสิทธิผล   | 3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับคณะวิทยาการจัดการ | 3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย                      | ร้อยละ    | 80.00          | 80.00   | 80.00             | 100.00      | 3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับเครือข่ายและท้องถิ่น   | โครงการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม |
|              |  | 3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย                                | เครือข่าย | 5.00           | 5.00    | 5.00              | 5.00        | 3.1.2.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |  |                            |                                   |
| คุณภาพบริการ | 3.2 คณะวิทยาการจัดการมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย                     | 3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือหรือข้อตกลงในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง | ร้อยละ    | -              | 100.00  | 100.00            | ≥75.00      | 3.2.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับคณะวิทยาการจัดการ  | โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ A7                     | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม |
|              |  |   |           |                |         |                   |             | 3.2.1.2 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น  |  |                            |                                   |
|              | 3.3 คณะวิทยาการจัดการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ                | 3.3.1 ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดกิจกรรมกับเครือข่ายต่างประเทศ                       | ร้อยละ    | -              | -       | -                 | ≥65.00      | 3.3.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับคณะวิทยาการจัดการและเครือข่าย                                     | โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ (MOU TPU) A8            | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ        | ฝ่ายบริการการศึกษา                |
|              |  |   |           |                |         |                   |             |   | โครงการ Pro admin<br>- teach<br>- train<br>- placelent           |                            |                                   |

| มิติ                | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ        | ผลการดำเนินงาน |         |                      | ค่าเป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม   | ผู้กำกับดูแล                       | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                          |
|---------------------|---|--|-----------------|----------------|---------|----------------------|-------------|---|---|------------------------------------|---|
|                     |   |  |                 | ปี 2559        | ปี 2560 | ปี 2561<br>(9 เดือน) | ปี 2562     |   |   |                                    |   |
| ประสิทธิภาพ         | 3.4 คณะวิทยาการจัดการมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ | 3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย | ระดับความสำเร็จ | -              | 5.00    | 5.00                 | 5.00        | 3.4.1.1 พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการหรือกลไกการแสวงหาและสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายและท้องถิ่น               | โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย        | รองคณบดี<br>ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษาและ<br>ศิลปวัฒนธรรม |
| การพัฒนา<br>องค์การ | 3.5 คณะวิทยาการจัดการมี การพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ   | 3.5.1 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย             | ระดับความสำเร็จ | -              | -       | 5.00                 | 5.00        | 3.5.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลในการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและท้องถิ่น | โครงการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่ายในการบริหารจัดการ | รองคณบดี<br>ฝ่ายบริหาร             | ฝ่ายบริหาร<br>งานทั่วไป                   |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

| มิติ                | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ            | ผลการดำเนินงาน |                |                      | ค่าเป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม   | ผู้กำกับดูแล                              | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                          |
|---------------------|---|--|---------------------|----------------|----------------|----------------------|-------------|---|---|---|---|
|                     |   |  |                     | ปี 2559        | ปี 2560        | ปี 2561<br>(9 เดือน) |             |   |   |   |   |
| ประสิทธิผล          | 4.1 คณะวิทยาการจัดการ<br>เป็นที่รู้จักและยอมรับใน<br>ระดับชาติและนานาชาติ   | 4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของ<br>การดำเนินการตามแผนการ<br>จัดอันดับมหาวิทยาลัย   | ร้อยละ              | 90.91          | 90.91          | 76.92                | 100.00      | 4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผล<br>งานตามแนวทางการจัดอันดับ<br>มหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับใน<br>ระดับนานาชาติ  | โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย<br>(U-Ranking) A9                                 | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการวิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการวิชาการ |
|                     |   | 4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย<br>บทความวิชาการ งานสร้าง<br>สรรค์ นวัตกรรมและสิ่ง<br>ประดิษฐ์ของอาจารย์และ<br>นักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับ<br>ชาติหรือนานาชาติต่อจำนวน<br>อาจารย์ประจำและนักวิจัย | ร้อยละ              | -              | -              | -                    | ≥1.00       | 4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการแข่งขัน<br>ทางวิชาการในระดับชาติและ<br>นานาชาติ                                   | โครงการส่งเสริมการประกวด<br>ผลงานวิชาการสู่เวทีระดับชาติ<br>และนานาชาติ       | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการวิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการวิชาการ |
|                     | 4.2 ความมีชื่อเสียงของคณะ<br>วิทยาการจัดการ   | 4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพ<br>ลักษณ์และการให้บริการของ<br>มหาวิทยาลัย   | ร้อยละ              | 98.00          | 100.00         | 98.90                | ≥93.00      | 4.2.1.1 พัฒนาระบบการ<br>ประชาสัมพันธ์และการบริการให้<br>ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งใน<br>ระดับชาติและนานาชาติ | โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก   | รองคณบดี<br>ฝ่ายบริหาร                    | ฝ่ายบริหาร<br>งานทั่วไป                   |
| คุณภาพ<br>บริการ    | 4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้า<br>ศึกษาต่อในสาขาวิชา   | 4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาว<br>ต่างชาติ / นักศึกษาแลกเปลี่ยน  | คน                  |                | ร้อยละ<br>0.02 | 27.00                | 2.00        | 4.3.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยน<br>จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ   | โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา<br>นานาชาติ A10                                     | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ                   | ฝ่ายบริการ<br>การศึกษา                    |
| ประสิทธิภาพ         | 4.4 ระบบบริหารจัดการภายใน<br>ที่สามารถตอบสนองต่อ<br>ความเป็นนานาชาติ  | 4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำ<br>และนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ   | คน                  | -              | 1.98           | 1.00                 | 1.00        | 4.4.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียน<br>การสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัย<br>อย่างมีประสิทธิภาพ                        | โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำ<br>และนักวิจัยชาวต่างชาติ                          | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ                   | ฝ่ายบริการ<br>การศึกษา                    |
| การพัฒนา<br>องค์การ | 4.5 คณะวิทยาการจัดการมี<br>การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือ<br>ต่างๆ ของ Social Media<br>ที่ทันสมัยในการสร้างภาพ<br>ลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 4.5.1 ระดับความสำเร็จของ<br>การปรับปรุงเว็บไซต์  | ระดับ<br>ความสำเร็จ | -              | -              | 4.00                 | 5.00        | 4.5.1.1 สนับสนุนการใช้<br>เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ<br>ของ Social Media ในการ<br>ประชาสัมพันธ์          | โครงการปรับปรุงเว็บไซต์และ<br>ประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์<br>(Social Media) | รองคณบดี<br>ฝ่ายบริหาร                    | ฝ่ายบริหาร<br>งานทั่วไป                   |

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

| มิติ         | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ    | ผลการดำเนินงาน |             |                   | ค่าเป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์  | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ (บาท) |           |            |           | ผู้กำกับดูแล  | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                              |
|--------------|---|---|-------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|--|---|----------------|-----------|------------|-----------|---|---|
|              |   |   |             | ปี 2559        | ปี 2560     | ปี 2561 (9 เดือน) | ปี 2562     |  |   | ภาคปกติ        | ภาคพิเศษ  | สมทบบริหาร | สมทบนิเทศ |   |   |
| ประสิทธิผล   | 1.1 คณะวิทยาการจัดการเอตทัคคะที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ                                    | 1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี  | คะแนนเฉลี่ย | 4.00           | 4.18        | 4.28              | ≥4.35       | 1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์การด้วยระบบคุณภาพ  | โครงการประกันคุณภาพการศึกษา   | 600,000        | -         | -          | -         | รองคณบดี<br>ฝ่ายแผนงาน<br>และประกัน<br>คุณภาพ             | ฝ่ายแผนงาน<br>และประกัน<br>คุณภาพ             |
|              |   | 1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ                  | ร้อยละ      | -              | 7<br>รางวัล | ≥0.29             | ≥0.50       | 1.1.2.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ        | โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ A1        | 20,000         | -         | -          | -         | รองคณบดี<br>ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา<br>และศิลป<br>วัฒนธรรม | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา<br>และศิลป<br>วัฒนธรรม |
| คุณภาพบริการ | 1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต และสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 | 1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐาน ฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ | ระดับคะแนน  | 4.08           | 4.45        | ≥4.52             | ≥4.35       | 1.2.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ ในการสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 | โครงการจัดการเรียนการสอนสวสนันทนา 4.0 (SSRU 4.0)                          |                |           |            |           | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ                                   | ฝ่ายบริการ<br>การศึกษา                        |
|              |   | 1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกงานทำ และการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี                   | ร้อยละ      | 80.31          | 92.36       | 91.53             | ≥91.00      |  | กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์                                   | 29,526,400     | 2,848,500 | 2,214,000  | 1,935,000 |   |   |
| ประสิทธิภาพ  | 1.3 คณะวิทยาการจัดการมีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้าง                                      | 1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (startup)                      | ร้อยละ      | -              | -           | -                 | ≥2.00       | 1.3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาเป็นเจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่                     | โครงการสร้างและบ่มเพาะนักศึกษาให้ “ออกตัว” (Startup) เป็นเจ้าของกิจการ A2 | 50,000         | -         | -          | -         | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ                                   | ฝ่ายบริการ<br>การศึกษา                        |

| มิติ   | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ    | ผลการดำเนินงาน |            |                      | ค่า  | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ (บาท) |          |                |                         | ผู้กำกับ<br>ดูแล                      | ฝ่ายที่<br>รับผิดชอบ              |
|--|---|--|-------------|----------------|------------|----------------------|--|---|---|----------------|----------|----------------|-------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
|  |   |  |             | ปี<br>2559     | ปี<br>2560 | ปี 2561<br>(9 เดือน) | ปี<br>2562   |   |   | ภาคปกติ        | ภาคพิเศษ | สมทบ<br>บริหาร | สมทบ<br>นิเทศ           |                                       |                                   |
|  | คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ                                      | 1.3.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริมหรือพัฒนาให้กับนักศึกษา | คะแนนเฉลี่ย | 4.28           | 4.59       | 4.49                 | ≥4.45  | 1.3.2.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ และมีคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์                              | โครงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัตลักษณ์สวนสุนันทา | 3,000,000      | 280,000  | 540,000        | 485,000                 | รองคณบดี<br>ฝ่ายกิจการนักศึกษา        | ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม |
|  |   | 1.3.3 ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด                              | ร้อยละ      | -              | -          | -                    | ≥50.00   | 1.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สาขาวิชาบ่มเพาะและเสริมความรู้ ทักษะให้กับนักศึกษาในการสร้างผลงาน เข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ | โครงการปั้นนักศึกษาสู่เวทีระดับชาติหรือนานาชาติ                           | 300,000        | -        | -              | -                       | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ               | ฝ่ายบริการการศึกษา                |
|  |   | 1.3.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการนำเสนอผลงานวิจัยจากการจัด Mini-conference           | ร้อยละ      | -              | -          | -                    | ≥60.00   | 1.3.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับนานาชาติ  | โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา                       | 250,000        | -        | -              | -                       | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ | ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ |
|  |   | 1.3.5 จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้นำเสนอในระดับนานาชาติ                          | จำนวน       | -              | -          | -                    | 2  |   | โครงการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยในระดับนานาชาติ                            |                | -        | -              | -                       |                                       |                                   |
| 1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | 1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอกที่คคะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป                                       | สาขาวิชา   | -           | -              | -          | 1                    | 1.4.1.1 ยกกระดับคุณภาพของสาขาวิชาเอกที่คคะให้สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ    | โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกที่คคะ A3   | 200,000   | -              | -        | -              | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ | ฝ่ายบริการการศึกษา                    |                                   |
|  | 1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 | ร้อยละ   | -           | -              | 100.00     | ≥80.00               | 1.4.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ | โครงการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพ  | 200,000   | -              | -        | -              | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ | ฝ่ายบริการการศึกษา                    |                                   |

| มิติ            | เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ        | ผลการดำเนินงาน |            |                      | ค่า        | แผนงาน/ กลยุทธ์  | โครงการ/กิจกรรม                                | งบประมาณ (บาท) |          |                |               | ผู้กำกับ<br>ดูแล                  | ฝ่ายที่<br>รับผิดชอบ                      |
|-----------------|--|---|-----------------|----------------|------------|----------------------|------------|--|--|----------------|----------|----------------|---------------|-----------------------------------|---|
|                 |  |   |                 | ปี<br>2559     | ปี<br>2560 | ปี 2561<br>(9 เดือน) | ปี<br>2562 |  |  | ภาคปกติ        | ภาคพิเศษ | สมทบ<br>บริหาร | สมทบ<br>นิเทศ |                                   |   |
|                 |  | 1.4.4 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ  | รายวิชา         | -              | -          | -                    | 1          |  |  |                |          |                |               |                                   |   |
|                 |  | 1.4.5 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำหลักสูตร 2 ภาษา          | ระดับความสำเร็จ | -              | -          | -                    | 5          |  |  |                |          |                |               |                                   |   |
| การพัฒนาองค์การ | 1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ         | 1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ               | ร้อยละ          | -              | 33.36      | 33.00                | ≥25.00     | 1.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทาง  | โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ A4               | 100,000        | -        | -              | -             | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ               | ฝ่ายบริการการศึกษา                        |
|                 |  | 1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก                  | ร้อยละ          | -              | 25.74      | 34.00                | ≥38.00     | วิชาการ  | โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น               | -              | -        | -              | -             | รองคณบดีฝ่ายบริหาร                | ฝ่ายบริหารงานทั่วไป                       |
|                 |  | 1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา                           | ร้อยละ          | -              | -          | -                    | ≥98.00     | 1.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ | โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ                 | 1,055,000      | -        | -              | -             | รองคณบดีฝ่ายบริหาร                | ฝ่ายบริหารงานทั่วไป                       |
|                 |  | 1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย | ร้อยละ          | -              | 27.69      | 29.85                | ≥30.00     | 1.5.4.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร  | โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร | 400,000        | -        | -              | -             | รองคณบดีฝ่ายบริหาร                | ฝ่ายบริหารงานทั่วไป                       |
|                 | 1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง | 1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา    | ร้อยละ          | -              | -          | -                    | ≥80.00     | 1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมของกระบวนการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ  | โครงการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน       | 100,000        | -        | -              | -             | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ | ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ / สำนักงานคณบดี |



| มิติ  | เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ           | ผลการดำเนินงาน |              |                   | ค่าเป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม                              | งบประมาณ (บาท) |           |            |                    | ผู้กำกับดูแล        | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                          |
|---|--|--|--------------------|----------------|--------------|-------------------|-------------|---|--|----------------|-----------|------------|--------------------|---------------------|---|
|   |  |  |                    | ปี 2559        | ปี 2560      | ปี 2561 (9 เดือน) | ปี 2562     |   |  | ภาคปกติ        | ภาคพิเศษ  | สมทบบริหาร | สมทบนิเทศ          |                     |   |
|   | 1.7 คณะวิทยาการจัดการมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล             | 1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของของมหาวิทยาลัย        | ระดับความเชื่อมั่น | 4.56           | 4.92         | 4.88              | ≥4.75       | 1.7.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว | โครงการกำกับองค์กรที่ดี                      | 4,175,340      | 2,479,800 | 1,441,200  | 1,442,300          | คณบดี               | สำนักงานคณบดี / ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
|   | 1.8 คณะวิทยาการจัดการ มีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน | 1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของของมหาวิทยาลัย | ระดับความพึงพอใจ   | 4.56           | 4.52         | 4.58              | ≥4.55       | 1.8.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการบริหารงาน   | โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ | 50,000         | -         | -          | -                  | รองคณบดีฝ่ายบริหาร  | ฝ่ายบริหารงานทั่วไป                       |
| 1.8.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและภารกิจอื่นๆ |  |  |                    |                |              |                   |             | โครงการปรับปรุงกายภาพและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  | 200,000                                      | -              | -         | -          | รองคณบดีฝ่ายบริหาร | ฝ่ายบริหารงานทั่วไป |   |
|   | 1.9 คณะวิทยาการจัดการ สามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ                 | 1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการ และวิจัยต่ออาจารย์ประจำ              | บาท/คน             | -              | ร้อยละ 22.97 | 762,011.91        | 25,000      | 1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ   | โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ       | -              | -         | -          | -                  | คณบดี               | ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ         |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

| มิติ             | เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ    | ผลการดำเนินงาน |          |                      | ค่า<br>เป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์  | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ (บาท) |              |                |               | ผู้กำกับ<br>ดูแล                              | ฝ่ายที่<br>รับผิดชอบ                          |
|------------------|--|---|-----------------|----------------|----------|----------------------|-----------------|--|---|----------------|--------------|----------------|---------------|---|---|
|                  |  |   |                 | ปี 2559        | ปี 2560  | ปี 2561<br>(9 เดือน) | ปี 2562         |  |   | ภาคปกติ        | ภาค<br>พิเศษ | สมทบ<br>บริหาร | สมทบ<br>นิเทศ |   |   |
| ประสิทธิ<br>ผล   | 2.1 ผลงานวิชาการวิจัย<br>และงานสร้างสรรค์ ได้รับ<br>การตีพิมพ์ เผยแพร่ใน<br>ระดับชาติหรือนานาชาติ                    | 2.1.1 ร้อยละของผลงาน<br>วิชาการ วิจัยหรืองานสร้าง<br>สรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ใน<br>ระดับชาติหรือนานาชาติต่อ<br>อาจารย์ประจำและนักวิจัย | ร้อยละ          | 67.57          | 77.23    | 67.2                 | ≥40.00          | 2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรือ<br>งานสร้างสรรค์ของอาจารย์<br>ประจำและนัก วิจัยให้ได้รับ<br>การตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับ<br>ชาติหรือนานาชาติ                  | โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์<br>เผยแพร่ผลงานวิจัยของ<br>อาจารย์ประจำและนักวิจัยใน<br>ระดับชาติและนานาชาติ A5 | 8,500,000      | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |
|                  | 2.2 ผลงานวิจัย งาน<br>นวัตกรรมหรืองานสร้าง<br>สรรค์ได้รับการนำไปใช้<br>ประโยชน์และให้ชุมชน<br>สามารถพึ่งพาตนเองได้   | 2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย<br>งานนวัตกรรมหรืองานสร้าง<br>สรรค์ได้รับการนำไปใช้<br>ประโยชน์ต่อผลงานวิจัย<br>หรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด       | ร้อยละ          | -              | 36 ผลงาน | 60.00                | ≥62.00          | 2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้<br>จากงานวิจัย ให้เกิด<br>ประโยชน์กับชุมชนรวมทั้ง<br>บูรณาการการสอนด้วย<br>นวัตกรรมร่วมสมัยตอบ<br>สนอง Thailand 4.0       | โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้<br>ที่ได้จากการวิจัย และ<br>นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา<br>ชุมชน                      | 50,000         | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |
|                  |  | 2.2.2 จำนวนชุมชนที่พึ่งพา<br>ตนเองได้จากผลงานวิจัย<br>และงานนวัตกรรม  | ชุมชน           | -              | -        | -                    | 1.00            |  |   |                |              |                |               |   |   |
| คุณภาพ<br>บริการ | 2.4 คณะวิทยาการจัดการ<br>เป็นศูนย์กลางแห่งการ<br>เรียนรู้ และบริการทาง<br>วิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน                   | 2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่<br>เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้<br>บริการวิชาการ  | องค์<br>ความรู้ | 1.00           | 1.00     | 1.00                 | ≥1.00           | 2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้ใน<br>แหล่งเรียนรู้  | โครงการเพิ่มจำนวนองค์<br>ความรู้ในแหล่งเรียนรู้   | 30,000         | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |
|                  | วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ<br>ผู้ประกอบการใหม่ และ<br>ท้องถิ่นให้มีความให้เข้ม<br>แข็งอย่างยั่งยืนตาม<br>ศาสตร์พระราชา | 2.4.2 ร้อยละของรายได้ของ<br>ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ<br>เพิ่มขึ้น  | ร้อยละ          | -              | -        | -                    | 30              | 2.4.2.1 ส่งเสริมการให้<br>บริการวิชาการ โดยเน้นการ<br>สร้างความเข้มแข็งอย่าง<br>ยั่งยืนให้กับชุมชน โรงเรียน<br>วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ<br>ผู้ประกอบการใหม่และ<br>ท้องถิ่น | โครงการบูรณาการพันธกิจ<br>สัมพันธ์เพื่อแก้ปัญหาความ<br>ยากจนของประชาชนใน<br>ท้องถิ่น A6                   | -              | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |

| มิติ            | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ  | ผลการดำเนินงาน          |            |                      | ค่า<br>เป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์  | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ (บาท)                       |              |                |               | ผู้กำกับ<br>ดูแล                              | ฝ่ายที่<br>รับผิดชอบ                          |
|-----------------|---|---|---|-------------------------|------------|----------------------|-----------------|--|---|--------------------------------------|--------------|----------------|---------------|---|---|
|                 |   |   |   | ปี 2559                 | ปี 2560    | ปี 2561<br>(9 เดือน) | ปี 2562         |  |   | ภาคปกติ                              | ภาค<br>พิเศษ | สมทบ<br>บริหาร | สมทบ<br>นิเทศ |   |   |
|                 | 2.5 คณะวิทยาการจัดการ<br>มีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อ<br>ความต้องการ การของแหล่ง<br>ทุน  | 2.5.1 เงินสนับสนุนงาน วิจัย<br>หรืองานสร้างสรรค์ต่อ<br>อาจารย์ประจำและนักวิจัย<br>- กลุ่มสาขาวิชา<br>มนุษยศาสตร์และสังคม<br>ศาสตร์  | บาท/คน  | 78,024.52               | 103,486.14 | 385,675.08           | ≥25,000         | 2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุน<br>การจัดหาแหล่งทุน<br>งานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย<br>(ICMSIT)                  | โครงการจัดหาแหล่งทุนงาน<br>วิจัยโดยอาศัยเครือข่าย<br>(ICMSIT)   | 350,000                              | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |
|                 |   | 2.5.2 ร้อยละของผลงาน<br>วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้<br>ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม<br>ภาครัฐ หรือภาคบริการใน<br>ระดับ ชาติหรือระดับนานา<br>ชาติต่อผลงาน วิจัยและงาน<br>สร้างสรรค์ทั้งหมด | ร้อยละ  | -                       | 7.81       | 5.00                 | ≥4.00           |  |   |                                      |              |                |               |   |   |
|                 | 2.6 งานวิจัย งาน<br>นวัตกรรมหรืองานสร้าง<br>สรรค์ มีคุณภาพได้ตาม<br>มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ<br>ในระดับชาติ และนานาชาติ<br>ตามเกณฑ์คุณภาพ | 2.6.1 ระดับความสำเร็จ<br>ของการพัฒนาระบบ/กลไก<br>ในการดำเนินงานวิจัย งาน<br>นวัตกรรมหรืองานสร้าง<br>สรรค์ที่ได้มาตรฐานและ<br>เป็นที่ยอมรับ  | ระดับ<br>ความ<br>สำเร็จ   | -                       | -          | 5.00                 | 5.00            | 2.6.1.1 พัฒนาระบบ/กลไก<br>ในการดำเนินงานด้านการ<br>วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้<br>ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ | โครงการพัฒนาระบบ/กลไก<br>ด้านการวิจัยและนวัตกรรม  | 20,000                               | -            | -              | -             |   |   |
| ประสิทธิ<br>ภาพ | 2.7 วารสารวิชาการที่ได้<br>รับการยอมรับในระดับ<br>ชาติและนานาชาติ   | 2.7.1 จำนวนวารสารวิชา<br>การที่ได้รับการยอมรับใน<br>ระดับชาติ   | วารสาร  | -                       | 1.00       | 1.00                 | 1.00            | 2.7.1.1 ยกย่องวารสาร<br>วิชาการให้ได้คุณภาพและ<br>มาตรฐาน  | โครงการยกระดับคุณภาพ<br>วารสารวิชาการสู่มาตรฐาน<br>และคุณภาพทั้งระบบ (นิเทศ<br>ศาสตร์)                        | 100,000                              | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |
|                 |   | 2.8 คณะวิทยาการจัดการ<br>มีกระบวนการบริการ<br>วิชาการ ที่ได้มาตรฐาน<br>สอดคล้องกับความต้องการ<br>ของท้องถิ่นท้องถิ่นและ<br>สังคม  | 2.8.1 ระดับความสำเร็จของ<br>การพัฒนาระบบการให้<br>บริการวิชาการแก่สังคม<br>ตามเกณฑ์มาตรฐาน<br>อุดมศึกษาที่กำหนด | ระดับ<br>ความ<br>สำเร็จ | -          | -                    | 4.00            | 5.00   | 2.8.1.1 พัฒนาระบบการ<br>บริการวิชาการที่สอดคล้อง<br>กับความต้องการ และเป็น<br>ประโยชน์ต่อท้องถิ่นและ<br>สังคม | โครงการพัฒนาระบบการ<br>บริการวิชาการ | 20,000       | -              | -             | -   | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |

| มิติ                | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ            | ผลการดำเนินงาน |         |                      | ค่า<br>เป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม                         | งบประมาณ (บาท) |              |                |               | ผู้กำกับ<br>ดูแล                              | ฝ่ายที่<br>รับผิดชอบ                          |
|---------------------|---|---|-------------------------|----------------|---------|----------------------|-----------------|---|---|----------------|--------------|----------------|---------------|---|---|
|                     |   |   |                         | ปี 2559        | ปี 2560 | ปี 2561<br>(9 เดือน) | ปี 2562         |   |   | ภาคปกติ        | ภาค<br>พิเศษ | สมทบ<br>บริหาร | สมทบ<br>นิเทศ |   |   |
|                     | 2.9 คณะวิทยาการจัดการ<br>มีกระบวนการด้านการ<br>ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม<br>ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ<br>ในระดับชาติหรือนานา<br>ชาติ | 2.9.1 ระดับความสำเร็จของ<br>การพัฒนาระบบทำนุบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรมตามเกณฑ์<br>มาตรฐานอุดมศึกษาที่<br>กำหนด | ระดับ<br>ความ<br>สำเร็จ | -              | -       | -                    | 5.00            | 2.9.1.1 พัฒนาระบบ/กลไก<br>ในการดำเนินงานด้านทำนุ<br>บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม<br>ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่<br>ยอมรับ                | กิจกรรมส่งเสริมการบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรม | 350,000        | -            | 3,000          | 2,000         | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |
| การพัฒนา<br>องค์การ | 2.10 อาจารย์และนักวิจัย<br>มีศักยภาพในการริเริ่ม<br>สร้างสรรค์ งานวิจัย<br>นวัตกรรม และการบริการ<br>วิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ     | 2.10.1 ร้อยละของอาจารย์<br>ประจำและนักวิจัยที่มีผล<br>งานวิจัย  | ร้อยละ                  | -              | 88.12   | 93.00                | ≥80.00          | 2.10.1.1 พัฒนาศักยภาพ<br>ของบุคลากรหรือนักวิจัยให้<br>มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์<br>งานวิจัยและนวัตกรรมอย่าง<br>มีประสิทธิภาพ | โครงการพัฒนาศักยภาพ<br>นักวิจัย         | 80,000         | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา            | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา<br>และศิลป<br>วัฒนธรรม |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

| มิติ             | เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ | ผลการดำเนินงาน |         |                      | ค่า<br>เป้าหมาย<br>ปี 2562 | แผนงาน/ กลยุทธ์  | โครงการ/กิจกรรม  | งบประมาณ (บาท) |              |                |               | ผู้กำกับ<br>ดูแล                   | ฝ่ายที่<br>รับผิดชอบ                          |
|------------------|--|---|--------------|----------------|---------|----------------------|----------------------------|--|--|----------------|--------------|----------------|---------------|------------------------------------|---|
|                  |  |   |              | ปี 2559        | ปี 2560 | ปี 2561<br>(9 เดือน) |                            |  |  | ภาคปกติ        | ภาค<br>พิเศษ | สมทบ<br>บริหาร | สมทบ<br>นิเทศ |                                    |   |
| ประสิทธิผล       | 3.1 เครือข่ายและ<br>ท้องถิ่นมีส่วนร่วมใน<br>การพัฒนาและเกิด<br>ความสัมพันธ์ที่ดีกับ<br>คณะวิทยาการจ้ด<br>การ | 3.1.1 ร้อยละของเครือ<br>ข่ายที่มีผลผลิตที่เป็น<br>ประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย                              | ร้อยละ       | 80.00          | 80.00   | 80.00                | 100.00                     | 3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุน<br>การจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง<br>ความสัมพันธ์ที่ดีให้กับเครือ<br>ข่ายและท้องถิ่น  | โครงการการมีส่วนร่วมของ<br>เครือข่ายและท้องถิ่นในการ<br>พัฒนามหาวิทยาลัย | 53,000         | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา<br>และศิลป<br>วัฒนธรรม |
|                  |  | 3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่<br>มีส่วนร่วมในการพัฒนา<br>มหาวิทยาลัย  | เครือข่าย    | 5.00           | 5.00    | 5.00                 | 5.00                       | 3.1.2.1 สนับสนุนการให้เครือ<br>ข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมใน<br>การพัฒนาคณะวิทยาการ<br>จัดการตามภารกิจ (การผลิต<br>บัณฑิต การวิจัย บริการ<br>วิชาการ และการทำนุบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรม |  |                |              |                |               |                                    |   |
| คุณภาพ<br>บริการ | 3.2 คณะวิทยาการ<br>จัดการ มีความร่วม<br>มือกับเครือข่ายและ<br>ท้องถิ่นที่หลากหลาย                            | 3.2.1 ร้อยละของเครือ<br>ข่ายความร่วมมือหรือ<br>ข้อตกลงในประเทศที่มี<br>การดำเนินการอย่าง<br>ต่อเนื่อง | ร้อยละ       | -              | 100.00  | 100.00               | ≥75.00                     | 3.2.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความ<br>ร่วมมือกับเครือข่ายภายใน<br>ประเทศ เพื่อก่อให้เกิด<br>ประโยชน์กับคณะวิทยาการ<br>จัดการ   | โครงการความร่วมมือกับ<br>เครือข่ายภายในประเทศ <b>A7</b>                  | 25,000         | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา<br>และศิลป<br>วัฒนธรรม |
|                  |  |   |              |                |         |                      |                            | 3.2.1.2 สนับสนุนการดำเนิน<br>กิจกรรมตามข้อตกลงความ<br>ร่วมมือของเครือข่ายและ<br>ท้องถิ่น   | โครงการจัดกิจกรรมตาม<br>ข้อตกลงความร่วมมือของ<br>เครือข่ายและท้องถิ่น    | 18,000         | -            | -              | -             |                                    |   |
|                  | 3.3 คณะวิทยาการ<br>จัดการ มีการดำเนิน<br>การจัดกิจกรรม<br>ความร่วมมือกับเครือ<br>ข่ายต่างประเทศ              | 3.3.1 ร้อยละของหน่วย<br>งานที่มีการจัดกิจกรรม<br>กับเครือข่ายต่างประเทศ                               | ร้อยละ       | -              | -       | -                    | ≥65.00                     | 3.3.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความ<br>ร่วมมือกับเครือข่ายต่าง<br>ประเทศ เพื่อก่อให้เกิด<br>ประโยชน์กับคณะวิทยาการ<br>จัดการและเครือข่าย  | โครงการความร่วมมือกับ<br>เครือข่ายต่างประเทศ (MOU<br>TPU) <b>A8</b>      | 200,000        | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ            | ฝ่ายบริการ<br>การศึกษา                        |
|                  |  |   |              |                |         |                      |                            | โครงการ Pro admin<br>- teach<br>- train<br>- placelent   | -  | -              | 1,300,000    | 2,700,000      |               |                                    |   |

| มิติ                | เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด  | หน่วย<br>นับ            | ผลการดำเนินงาน |         |                      | ค่า<br>เป้าหมาย | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ (บาท) |              |                |               | ผู้กำกับ<br>ดูแล  | ฝ่ายที่<br>รับผิดชอบ                          |
|---------------------|--|--|-------------------------|----------------|---------|----------------------|-----------------|---|---|----------------|--------------|----------------|---------------|---|---|
|                     |  |  |                         | ปี 2559        | ปี 2560 | ปี 2561<br>(9 เดือน) |                 |   |   | ภาคปกติ        | ภาค<br>พิเศษ | สมทบ<br>บริหาร | สมทบ<br>นิเทศ |   |   |
| ประสิทธิ<br>ภาพ     | 3.4 คณะวิทยาการ<br>จัดการ มีกระบวนการ/<br>กลไกในการ<br>แสวงหาความร่วมมือ<br>กับท้องถิ่น องค์กร<br>ภาครัฐ ภาคเอกชน<br>องค์กรวิชาชีพ<br>ผู้ประกอบการ ศิษย์<br>เก่า และต่าง<br>ประเทศ | 3.4.1 ระดับความสำเร็จ<br>ของกระบวนการ/กลไก<br>ในการแสวงหาความร่วมมือ<br>มีกับเครือข่าย | ระดับ<br>ความ<br>สำเร็จ | -              | 5.00    | 5.00                 | 5.00            | 3.4.1.1 พัฒนา ปรับปรุง<br>กระบวนการหรือกลไกการ<br>แสวงหาและสร้างความ<br>สัมพันธ์ของเครือข่ายและ<br>ท้องถิ่น               | โครงการพัฒนาและปรับ<br>ปรุงระบบบริหารจัดการ<br>เครือข่าย        | 15,000         | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา<br>และศิลป<br>วัฒนธรรม | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา<br>และศิลป<br>วัฒนธรรม |
| การพัฒนา<br>องค์การ | 3.5 คณะวิทยาการ<br>จัดการ มีการพัฒนา<br>ฐานข้อมูลเครือข่าย<br>สำหรับการบริหาร<br>จัดการอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ  | 3.5.1 ระดับความสำเร็จ<br>ของการพัฒนา/ปรับปรุง<br>ฐานข้อมูลเครือข่าย                    | ระดับ<br>ความ<br>สำเร็จ | -              | -       | 5.00                 | 5.00            | 3.5.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุง<br>ฐานข้อมูลในการบริหาร<br>จัดการที่เอื้อต่อการสร้าง<br>ความสัมพันธ์กับเครือข่าย<br>และท้องถิ่น | โครงการพัฒนาปรับปรุง<br>ฐานข้อมูลเครือข่ายในการ<br>บริหารจัดการ | 10,000         | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายบริหาร                                    | ฝ่ายบริหาร<br>งานทั่วไป                       |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

| มิติ               | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด  | หน่วย<br>นับ            | ผลการดำเนินงาน |                |                      | ค่า<br>เป้าหมาย<br>ปี<br>2562 | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม  | งบประมาณ (บาท) |              |                |               | ผู้กำกับดูแล                                  | ฝ่ายที่<br>รับผิดชอบ                          |
|--------------------|---|--|-------------------------|----------------|----------------|----------------------|-------------------------------|---|--|----------------|--------------|----------------|---------------|---|---|
|                    |   |  |                         | ปี 2559        | ปี 2560        | ปี 2561<br>(9 เดือน) |                               |   |  | ภาคปกติ        | ภาค<br>พิเศษ | สมทบ<br>บริหาร | สมทบ<br>นิเทศ |   |   |
| ประสิทธิ<br>ผล     | 4.1 คณะวิทยาการจั<br>ดการเป็นที่รู้จักและยอม<br>รับในระดับชาติและ<br>นานาชาติ   | 4.1.1 ร้อยละความสำเร็จ<br>ของการดำเนินการตาม<br>แผนการจัดอันดับ<br>มหาวิทยาลัย   | ร้อยละ                  | 90.91          | 90.91          | 76.92                | 100.00                        | 4.1.1.1 สนับสนุนการสร้าง<br>ผลงานตามแนวทางการจัด<br>อันดับ มหาวิทยาลัยให้เป็น<br>ที่ยอมรับในระดับนานาชาติ     | โครงการจัดอันดับ<br>มหาวิทยาลัย (U-Ranking)<br><b>A9</b>                       | 3,000          | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |
|                    |   | 4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย<br>บทความวิชาการ งาน<br>สร้างสรรค์ นวัตกรรมและ<br>สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์<br>และนักวิจัยที่ได้รับรางวัล<br>ระดับชาติหรือนานาชาติ<br>ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ<br>และนักวิจัย | ร้อยละ                  | -              | -              | -                    | ≥1.00                         | 4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการ<br>แข่งขันทางวิชาการในระดับ<br>ชาติและนานาชาติ                                       | โครงการส่งเสริมการ<br>ประกวดผลงานวิชาการสู่<br>เวทีระดับชาติและนานาชาติ        | 10,000         | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ | ฝ่ายพัฒนา<br>งานวิจัยและ<br>บริการ<br>วิชาการ |
|                    | 4.2 ความมีชื่อเสียงของ<br>คณะวิทยาการจั<br>ดการ   | 4.2.1 ร้อยละของการรับรู้<br>ภาพลักษณ์และการให้<br>บริการของมหาวิทยาลัย   | ร้อยละ                  | 98.00          | 100.00         | 98.90                | ≥93.00                        | 4.2.1.1 พัฒนาระบบการ<br>ประชาสัมพันธ์และการ<br>บริการให้ตรงตามกลุ่ม<br>เป้าหมายทั้งในระดับชาติ<br>และนานาชาติ | โครงการประชาสัมพันธ์เชิง<br>รุก  | 300,000        | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายบริหาร                        | ฝ่ายบริหาร<br>งานทั่วไป                       |
| คุณภาพ<br>บริการ   | 4.3 นักศึกษาชาวต่าง<br>ชาติเข้าศึกษาต่อใน<br>สาขาวิชา   | 4.3.1 จำนวนนักศึกษา<br>ชาวต่างชาติ/นักศึกษา<br>แลกเปลี่ยน  | คน                      |                | ร้อยละ<br>0.02 | 27.00                | 2.00                          | 4.3.1.1 สนับสนุนการแลก<br>เปลี่ยนจำนวนนักศึกษา<br>ชาวต่างชาติ   | โครงการแลกเปลี่ยนนัก<br>ศึกษานานาชาติ <b>A10</b>                               | 2,000,000      | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ                       | ฝ่ายบริการ<br>การศึกษา                        |
| ประสิทธิ<br>ภาพ    | 4.4 ระบบบริหารจัดการ<br>การภายในที่สามารถ<br>ตอบสนองต่อความเป็น<br>นานาชาติ   | 4.4.1 จำนวนอาจารย์<br>ประจำและนักวิจัยที่เป็น<br>ชาวต่างชาติ   | คน                      | -              | 1.98           | 1.00                 | 1.00                          | 4.4.1.1 ส่งเสริมการจัดการ<br>เรียนการสอนด้วย<br>นวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ                        | โครงการจัดจ้างอาจารย์<br>ประจำและนักวิจัยชาวต่าง<br>ชาติ                       | -              | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายวิชาการ                       | ฝ่ายบริการ<br>การศึกษา                        |
| การพัฒน<br>องค์การ | 4.5 คณะวิทยาการจั<br>ดการ มีการใช้เทคโนโลยี<br>และเครื่อง มือต่างๆ ของ<br>Social Media ที่ทันสมัย<br>ในการสร้างภาพลักษณ์<br>ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 4.5.1 ระดับความสำเร็จ<br>ของการปรับปรุงเว็บไซต์  | ระดับ<br>ความ<br>สำเร็จ | -              | -              | 4.00                 | 5.00                          | 4.5.1.1 สนับสนุนการใช้<br>เทคโนโลยีและเครื่องมือ<br>ต่างๆ ของ Social Media ใน<br>การประชาสัมพันธ์             | โครงการปรับปรุงเว็บไซต์<br>และประชาสัมพันธ์สื่อสังคม<br>ออนไลน์ (Social Media) | 50,000         | -            | -              | -             | รองคณบดี<br>ฝ่ายบริหาร                        | ฝ่ายบริหาร<br>งานทั่วไป                       |

## ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการทำงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายใน คณะวิทยาการจัดการ ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

### เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการมีความรู้ความเข้าใจใน แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

### แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจเป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะ



สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของคณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในคณะวิทยาการจัดการ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

2. พัฒนาระบบการจัดการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะวิทยาการจัดการ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิ เช่น

- (1) แผนปฏิบัติพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตถะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (9) แผนพัฒนาบุคลากร
- (10) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (11) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (12) แผนการจัดการความรู้
- (13) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (14) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

(15) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

(16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

(17) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

(18) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์คติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการพณีกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะวิทยาการจัดการ ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

#### **การติดตามและประเมินผล**

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายใน คณะวิทยาการจัดการ แล้ว คณะวิทยาการจัดการ จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบ

ที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปทริเียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

# ภาคผนวก

# ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๓๑๒/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) เพื่อเป็นแผนชี้นำในการกำหนดยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี แล่งไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ ๕ ปี และแต่ละปีต่อไป ประกอบกับสภาพแวดล้อมโลกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จึงต้องมีการทบทวนเป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับคณะกรรมการจัดการ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

- |  |                  |
|--|------------------|
| ๑. คณะบดีคณะกรรมการจัดการ                  | ประธานกรรมการ    |
| ๒. รองคณะบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ      | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณะบดีฝ่ายบริหาร                     | กรรมการ          |
| ๔. รองคณะบดีฝ่ายวิชาการ                    | กรรมการ          |
| ๕. รองคณะบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ      | กรรมการ          |
| ๖. รองคณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา             | กรรมการ          |
| ๗. ผู้ช่วยคณะบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์          | กรรมการ          |
| ๘. ผู้ช่วยคณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา         | กรรมการ          |
| ๙. หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ        | กรรมการ          |
| ๑๐. หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชานิติศาสตร์         | กรรมการ          |
| ๑๑. หัวหน้าแขนงวิชาการตลาด                 | กรรมการ          |
| ๑๒. หัวหน้าแขนงวิชาการเงินการธนาคาร        | กรรมการ          |
| ๑๓. หัวหน้าแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ | กรรมการ          |
| ๑๔. หัวหน้าแขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ     | กรรมการ          |
| ๑๕. หัวหน้าแขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ   | กรรมการ          |

|   |                            |
|---|----------------------------|
| ๑๖. หัวหน้าแขนงวิชาการประกอบธุรกิจ                  | กรรมการ                    |
| ๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ                | กรรมการ                    |
| ๑๘. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ                | กรรมการ                    |
| ๑๙. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี                         | กรรมการ                    |
| ๒๐. หัวหน้าแขนงวิชาการวารสารศาสตร์                  | กรรมการ                    |
| ๒๑. หัวหน้าแขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ | กรรมการ                    |
| ๒๒. หัวหน้าแขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด        | กรรมการ                    |
| ๒๓. หัวหน้าแขนงวิชาประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร    | กรรมการ                    |
| ๒๔. หัวหน้าแขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล           | กรรมการ                    |
| ๒๕. หัวหน้าสำนักงานคนปกติ                           | กรรมการ                    |
| ๒๖. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป                      | กรรมการ                    |
| ๒๗. หัวหน้าฝ่ายคลังและพัสดุ                         | กรรมการ                    |
| ๒๘. หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา                       | กรรมการ                    |
| ๒๙. หัวหน้าฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม        | กรรมการ                    |
| ๓๐. หัวหน้าฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ        | กรรมการ                    |
| ๓๑. หัวหน้าฝ่ายวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง     | กรรมการ                    |
| ๓๒. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ                | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๓๓. บุคลากรฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ                | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

### คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

๑. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา
๔. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณา
๕. อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

สั่ง ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประทีป วจิตองรัตนนา)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

# ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์



## ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ ได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วยงานจำนวน 54 คน เป็นผู้ประเมินเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน ของคณะวิทยาการจัดการ โดยการให้น้ำหนักความสำคัญของประเด็นตามคะแนน 10 ไปถึงคะแนน 1 จำนวน 10 ประเด็น โดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยที่มีความสำคัญ 10 ลำดับแรกในแต่ละด้าน ดังนี้

1. ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ทั้งหมด 15 ประเด็น คำน้ำหนักคะแนนความสำคัญ ของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดแข็ง  |
|-------|-------|---|
| S1    | 256   | มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน</li> <li>- ผลการปฏิบัติงานดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา</li> <li>- แผนกลยุทธ์ทางการเงิน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คล่องตัว</li> </ul>   |
| S2    | 155   | ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ทำทนาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ทำทนายในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จได้</li> <li>- มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ</li> </ul>   |
| S3    | 133   | บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้งระดับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างชัดเจน ส่งผลให้การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยดีขึ้น</li> <li>- บุคลากรปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น</li> <li>- บุคลากรมีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษา ทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่จัดขึ้น ได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก</li> </ul> |
| S4    | 44    | อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความชำนาญเฉพาะทาง</li> <li>- คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน</li> </ul>  |

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดแข็ง  |
|-------|-------|---|
|       |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบที่เลี้ยง สำหรับให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น</li> </ul>  |
| S5    | 23    | <p>มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทางศิลปวัฒนธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่าสวนสุนันทา เป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์กร ช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จดจำง่าย สร้างความไว้วางใจและเกิดความร่วมมือจากองค์กรทั้งภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัยก่อให้เกิดภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น</li> <li>- เป็นสถานศึกษาเก่าแก่ มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม และชุมชน</li> <li>- เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของเกาะรัตนโกสินทร์ที่สำคัญ</li> <li>- มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายให้กับคณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วม</li> </ul> |
| S6    | 22    | <p>มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น</li> <li>- เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน</li> </ul>   |
| S7    | 21    | <p>มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรหลากหลาย</li> <li>- มีระบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Knowledge Management Blended Learning : SSRU Model for General Education Subjects) ที่ดีผ่านทางรายวิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ และมีความสุข</li> </ul>   |
| S8    | 18    | <p>มีระบบการดำเนินงานด้านวิจัย และการบริการวิชาการที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัย และการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา</li> <li>- มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน</li> <li>- มีการดำเนินงานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น</li> </ul>  |

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดแข็ง  |
|-------|-------|---|
|       |       | - มีระบบและกลไกในการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ดีมีประสิทธิภาพส่งผลให้มีผลงานการวิจัยเพิ่มมากขึ้น   |
| S9    | 16    | มีทำเล ความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี <ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน</li> <li>- มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่ดี เอื้อต่อการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากร</li> </ul>   |
| S10   | 13    | มหาวิทยาลัยส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก</li> <li>- มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่จะพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน</li> </ul> |

2. ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ทั้งหมด 8 ประเด็น คำนวณน้ำหนักคะแนน ความสำคัญของประเด็น 8 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดอ่อน   |
|-------|-------|--|
| W1    | 174   | สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่</li> <li>- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง</li> </ul> |
| W2    | 166   | กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านกรคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ   |
| W3    | 135   | ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่มีน้อย <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติ นานาชาติ ยังมีจำนวนน้อย</li> <li>- ผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลTCI SCOPUS และ ISI มีน้อยมาก</li> </ul>  |
| W4    | 47    | สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน   |

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดอ่อน   |
|-------|-------|--|
|       |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่</li> <li>- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง</li> </ul>  |
| W5    | 22    | <p>คุณภาพอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานและมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์เกษียณอายุไป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและมีวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามมาตรฐานของอุดมศึกษา</li> <li>- มหาวิทยาลัยฯ มีอาจารย์เก่าที่มีประสบการณ์ในการสอนมานานที่จะครบวาระต้องเกษียณอายุราชการเป็นจำนวนมาก</li> </ul> |
| W6    | 21    | <p>การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย</li> <li>- การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้ระยะเวลานาน</li> </ul>   |
| W7    | 20    | มหาวิทยาลัยฯ มีการระดมทุน พัฒนาจากภายนอกน้อย ทำให้การพัฒนางานบางอย่างชะงักงันและการมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย   |
| W8    | 14    | <p>บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ</li> <li>- บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย</li> </ul>  |

3. ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) ทั้งหมด 19 ประเด็น คำนำหนักคะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นโอกาส  |
|-------|-------|---|
| O1    | 85    | <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning</li> <li>- เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ไร้ขีดจำกัด</li> <li>- เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้อง</li> </ul> |

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นโอกาส  |
|-------|-------|---|
|       |       | ปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง   |
| 02    | 60    | การได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 เป็นการเพิ่มโอกาสในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ เกิดความร่วมมือทางวิชาการ เช่น การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัยและบริการวิชาการได้มากขึ้น  |
| 03    | 28    | เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคโนโลยีการสื่อสาร On-line ทำให้สามารถส่งข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงาน ส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> </ul> |
| 04    | 15    | รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- รัฐบาลมีกรอบนโยบายพัฒนากำลังพลด้านโลจิสติกส์ของประเทศสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย</li> <li>- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการผลิตบัณฑิตพยาบาลศาสตร์เพราะเป็นสาขาที่ขาดแคลน</li> </ul> |
| 05    | 15    | ภาครัฐสนับสนุนการวิจัยอย่างหลากหลาย<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาครัฐให้การสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาทุนทางปัญญาของชาติมีแหล่งทุนวิจัยที่รัฐบาลสนับสนุนผ่านสถาบัน/หน่วยงานส่งเสริมการวิจัย (เช่น สวทช. สกว.) และแหล่งทุนอื่นๆ อย่างหลากหลาย</li> <li>- ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติเอื้อในการผลักดันให้เกิดงานวิจัยของมหาวิทยาลัย</li> </ul>        |
| 06    | 9     | เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)   |
| 07    | 9     | มีความสามารถในการดำเนินงานเชิงรุกและสร้างเครือข่าย  |
| 08    | 6     | เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)   |
| 09    | 5     | นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น  |
| 010   | 5     | สถานะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า  |

4. ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) ทั้งหมด 18 ประเด็น คำนวณน้ำหนักคะแนนความ สำคัญ ของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นภัยคุกคาม  |
|-------|-------|---|
| T1    | 118   | <p>สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ</li> <li>- สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค</li> <li>- การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้</li> <li>- การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น</li> <li>- การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ</li> <li>- มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก</li> </ul> |
| T2    | 95    | <p>แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น</p>   |
| T3    | 76    | <p>งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย</li> <li>- ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย จึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์</li> </ul>  |
| T4    | 23    | <p>ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า</p>  |
| T5    | 18    | <p>สภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือก</p>  |

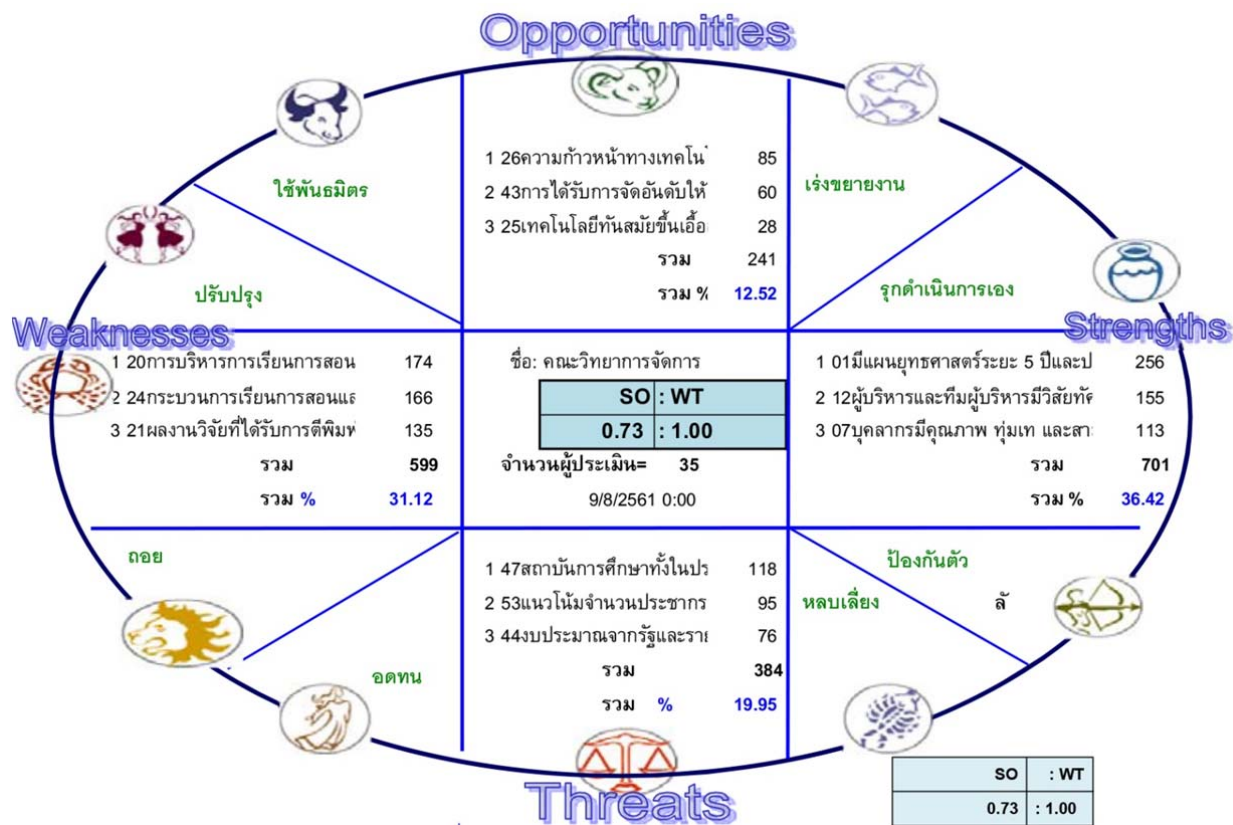
| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นภัยคุกคาม   |
|-------|-------|--|
|       |       | สถานศึกษาให้ผู้เรียน   |
| T6    | 9     | มีความเสี่ยงด้านกระแสไฟฟ้า ไฟฟ้าดับบ่อย ก่อให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลสารสนเทศ   |
| T7    | 8     | ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัวและเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยมที่แตกต่างมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น   |
| T8    | 8     | ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน  |
| T9    | 8     | มหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งเป็นจำนวนมาก บางแห่งขาดความน่าเชื่อถือ ทำให้สูญเสียโอกาสความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก  |
| T10   | 7     | กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา</li> <li>- การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้</li> <li>- การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา</li> </ul> |

### ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการโดยใช้โปรแกรม Excel ของที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาช่วยหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันจากผลการประเมิน SWOT และหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้วโดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน การพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม รายละเอียดดังนี้

#### 2.3.1. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

ผลการประมวลผลด้วยโปรแกรม Excel เพื่อหาตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันตามความคิดเห็น ของผู้บริหารหน่วยงาน หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชา หัวหน้าแขนงวิชา และหัวหน้าฝ่ายงาน จำนวน 33 คน ปรากฏผลว่า คณะวิทยาการจัดการ อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกัน” สามารถแสดงได้ภาพที่ 8



ภาพที่ 8 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

### 2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

คณะวิทยาการจัดการ ได้ปรับปรุงสถานการณ์โดยการ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 3) = เร่งดำเนินการ (ระดับ 4) = เร่งดำเนินการด่วน ดังนี้

สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน (ระดับ 4)

- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่

- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง

กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ระดับ 4)

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่มีน้อย (ระดับ 4)



- ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติ นานาชาติยังมีจำนวนน้อย
- ผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI SCOPUS และ ISI มีน้อยมาก สถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน (ระดับ 3)
- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่
- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง
- คุณภาพอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานและมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์เกษียณอายุไป (ระดับ 3)
- อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและมีวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามมาตรฐานของอุดมศึกษา
- มหาวิทยาลัยฯ มีอาจารย์เก่าที่มีประสบการณ์ในการสอนมานานที่จะครบวาระต้องเกษียณอายุราชการเป็นจำนวนมาก

คณะวิทยาการจัดการพลิกวิกฤตเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 3) = เร่งดำเนินการ (ระดับ 4) = เร่งดำเนินการด่วน (ระดับ 5) = เร่งดำเนินการด่วนที่สุดดังนี้

- สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น (ระดับ 5)
- สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ
- สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค
- การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้
- การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น
- การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ
- มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก

แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (ระดับ 4)

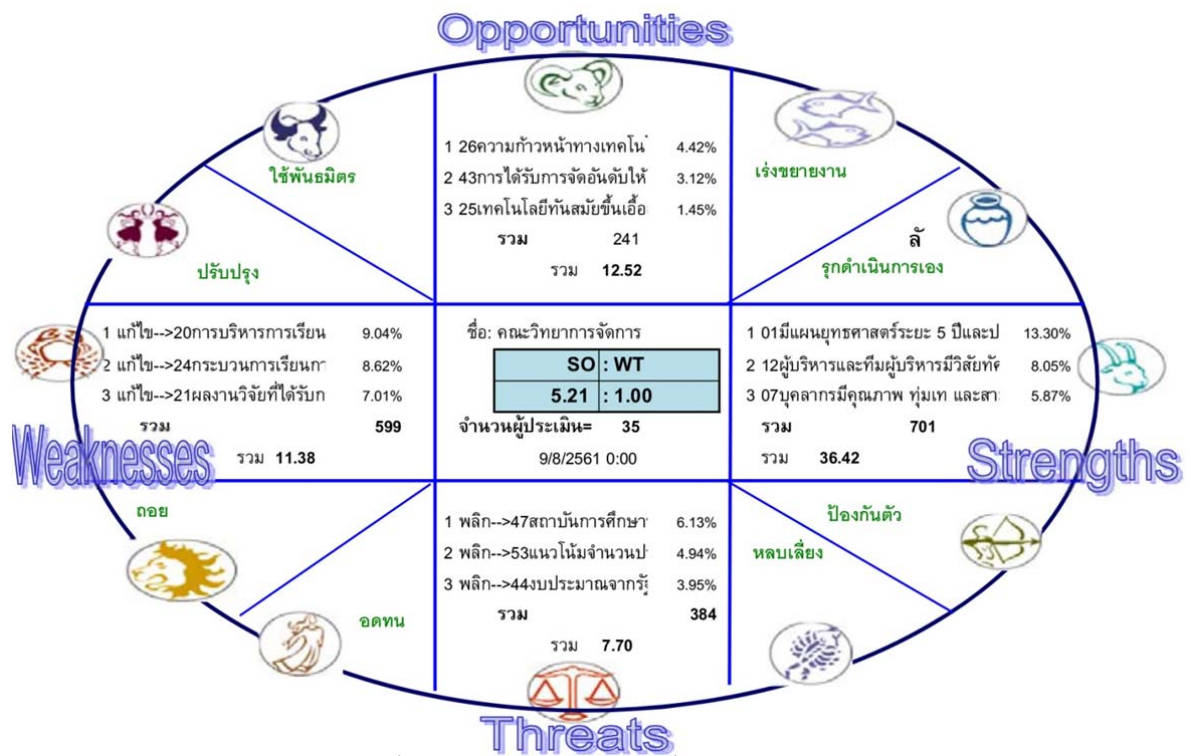
งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า (ระดับ 4)

- งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย

- ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์

ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า (ระดับ 3)

จากการแก้ไขปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤตให้เป็นให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม คณะวิทยาการจัดการสามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไปอยู่ตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพที่ 9



ภาพที่ 9 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

# ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562









# ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการ  
ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)  
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562































ใบลงทะเบียน

ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

วันที่ 2 สิงหาคม 2561 ณ ห้องประชุมรวมใจการจัดการ 1 คณะวิทยาการจัดการ

| ที่ | ชื่อ - สกุล                      | เวลาเข้า | ลายเซ็น   | เวลาออก  | ลายเซ็น   | หมายเหตุ |
|-----|----------------------------------|----------|---|----------|---|----------|
| 1   | ผศ.ดร.ประทีป วจีทองรัตน์         | 09.00 น. |    | 12.00 น. |    |          |
| 2   | ผศ.ดร.ชารวี บุตรบำรุง            | 09.00 น. |    | 12.00 น. |    |          |
| 3   | อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์   | 09.00 น. |    | 12.00 น. |    |          |
| 4   | อาจารย์ ดร.กฤษณะ เชื้อชัยนาท     | 09.00 น. |    | 12.00 น. |    |          |
| 5   | ผศ. ดร.สมภูมิ แสงกุล             | 09.00 น. |    | 12.00 น. |    |          |
| 6   | อาจารย์สุพัตรา กาญจโนภาส         | 09.00 น. |    | 12.00 น. |    |          |
| 7   | นางสาวนิภาวรรณ ชาราศักดิ์        | 09.00 น. | -   | 12.00 น. | -   |          |
| 8   | นางสาวสุลาวรรณ เพ็ชรแอง          | 09.00 น. |    | 12.00 น. |    |          |
| 9   | นางสาวสายบัว นนทศิลา             | 09.00 น. |    | 12.00 น. |    |          |
| 10  | นางสาวธิดารัตน์ รุ่งเรืองชัยคงมี | 09.00 น. |    | 12.00 น. |    |          |
| 11  | นายสิริชนธราธร จิรทีปต์ธนาชด     | 09.00 น. |    | 12.00 น. |    |          |
| 12  | นางสาวปทุมภา ประดิษฐพงษ์         | 09.00 น. |    | 12.00 น. |    |          |
| 13  | นางสาวกพร เฉลนันต์               | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 14  | นางสาวพจนา พัดไย                 | 09.00 น. |  | 12.00 น. |  |          |
| 15  | นางสาวอัจฉรา สีลาดเลา            | 09.00 น. |  | 12.00 น. |  |          |
| 16  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 17  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 18  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 19  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 20  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 21  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 22  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 23  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 24  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 25  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 26  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 27  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |
| 28  |                                  | 09.00 น. |   | 12.00 น. |   |          |